非洲新闻媒体涉华报道的特点分析

——以全非网所载新闻为样本

吴文彬

【内容摘要】近年来，随着中非关系的不断深化，中国在非洲的舆情研究逐渐得到学界的重视。本文通过全非网这一新闻聚合网站，来研究非洲新闻媒体涉华报道的重点和态度倾向这两个问题。研究发现：在新闻议题上，非洲新闻媒体对于中非经济、政治新闻较为关注，对于中非社会文化和中国国情方面的新闻关注较少；在新闻态度上，非洲新闻媒体涉华报道以中性报道为主、正面报道多于负面报道，其中，正面报道主要来自中国对非援助、中非政治关系、中国发展经验等方面，负面报道主要来自劳资关系、中国劳工、廉价商品冲击、破坏生态环境等方面。对此，我们在改善中国形象、促进非洲民众对华认知方面，需要注意以下两点：第一，规范中国企业和华人在非行为；第二，加强中非新闻媒体的交流与合作。

【关键词】非洲；媒体；全非网；中非关系；中国形象

【作者简介】吴文彬，浙江师范大学非洲研究院硕士研究生（金华，321004）。

随着中非关系的不断深化，中非人文领域的交流日渐重要。新闻媒体作为中非民众沟通的重要纽带，是非洲民众认知中国的主要途径；同时，新闻媒体作为“第四种权力”，在一定程度上还影响着非洲国家的对华政策。因此，对于非洲新闻媒体涉华报道的研究具有十分重要的现实意义。

一 问题的提出与样本的选取

(一) 问题的提出

目前，国内学界对于非洲新闻媒体涉华报道的研究已取得一些成果，其中吴传华的《中国在非洲的舆论环境及非洲媒体对中非关系发展的影响——以尼日利亚为例》一文，分析了尼日利亚新闻媒体涉华报道的态度倾向并提出了相关建议；周玉渊的《非洲媒体对中非关系的报道：影响与反思》一文，分析了非洲新闻媒体涉华负面报道的来源及其影响；孙晓萌的《挑战与策略：非洲本土报刊视阈下的中国国家形象传播》和陈雪飞的《非洲人眼中的中国形象：基于非洲本地媒体视角的考察》分别分析了非洲五国的主流新闻媒体涉华报道的特点，并提出了相应的对策建议。以上研究加深了我们对于非洲新闻媒体涉华报道的认识，但总的来看，有关非洲新闻媒体涉华报道的研究仍然偏少。此外，非洲大陆十分复杂，不同地区、不同国家的差异巨大；不同的新闻媒体又代表着不同阶层的利益，有着不同的立场和观点，这就需要学界继续加强非洲新闻媒体涉华报道的研究，尤其是需要加强对不同国家、不同新闻媒体的大样本采样分析。

基于以上考虑，本文主要研究以下两个问题：

第一，非洲新闻媒体涉华报道的重点是什么？

第二，非洲新闻媒体涉华报道的态度怎么样？

(二) 样本的选取

如上文所述，对于非洲新闻媒体涉华报道的研究需要克服非洲不同国家、不同新闻媒体的特定偏好，而全非网（AllAfrica）这一新闻聚合网站很好地解决了这一难题。全非网是一个报道整个非洲大陆政治、经济、社会文化的新闻聚合网站。该网站以“非洲声音、非洲运营、报道非洲”为理念，每天从130多个非洲本土新闻机构转载超过2000篇非洲新闻，享有“非洲之声”的称誉。[①] 全非网的一大特点就是其所载新闻来自非洲

① AllAfrica，http：//allafrica.com/. Accessed 2015－09－25.

大陆不同的国家、不同的新闻媒体机构[①]，这就有效地克服了特定国家、特定新闻媒体的报道偏好。因此，本文认为以全非网所载新闻为研究对象，能够最大限度地分析非洲新闻媒体涉华报道的特点。

在样本选取时间上，本文将2014年8月1日—2015年7月31日作为研究时段。在样本选取方式上，通过全非网首页检索栏检索关键词“China”；因为检索结果中包含着大量只是简单提及中国的新闻，为了选取以中国为直接报道对象的新闻，所以在检索结果内，通过人工筛选方式，选取标题中含有关键词“China”、“Chinese”、“Sino”、“PRC”的新闻；并排除转载自西方媒体、域外国际组织、中非合作论坛等机构的新闻报道。按照上述样本选取方式，共选取涉华新闻报道1095篇。在样本处理方式上，本文通过阅读全文的方式对样本进行量化分析。最后，需要指出的是，由于语言原因，本文只对英语新闻进行了抽样分析，即所选的1095篇新闻均为英语新闻。

二 数据的统计与分析

本节将陈述和分析非洲新闻媒体涉华报道的有关统计数据。统计数据分为两部分，一是关于新闻议题的统计，二是关于新闻态度的统计。为了方便解读，本节所涉及的比例数据在经过四舍五入处理后，保留至小数点后一位。

（一）新闻议题的统计与分析

1. 新闻议题概况

关于新闻议题，本文将选取的1095篇样本分为两大类：一是关于中非双边关系的新闻，二是关于中国国情的新闻。有关中非双边关系的新闻

① 全非网的信息来源分为三类：第一类，非洲大陆的新闻媒体机构，这些新闻媒体机构来自不同的国家、不同的所有者，其中既包括政府控制的新闻媒体机构、又包括反对派控制的新闻媒体机构以及独立运营的新闻媒体机构；第二类，全非网，全非网本身也通过自己的记者团队采编新闻；第三类，非洲大陆以外的组织机构，全非网也会少量转载来自西方新闻媒体、域外国际组织、中非合作论坛等机构发布的涉非新闻。有关全非网详细的信息来源请参见：http://allafrica.com/list/publisher/editorial/editorial/type/pub.html。

又进一步分为：政治新闻、经济新闻、社会文化新闻和对非援助新闻。[①] 有关中国国情的新闻又进一步分为：政治新闻、经济新闻和社会文化新闻。各类新闻议题所占比例和详细统计数据分别见图 1 和表 1。

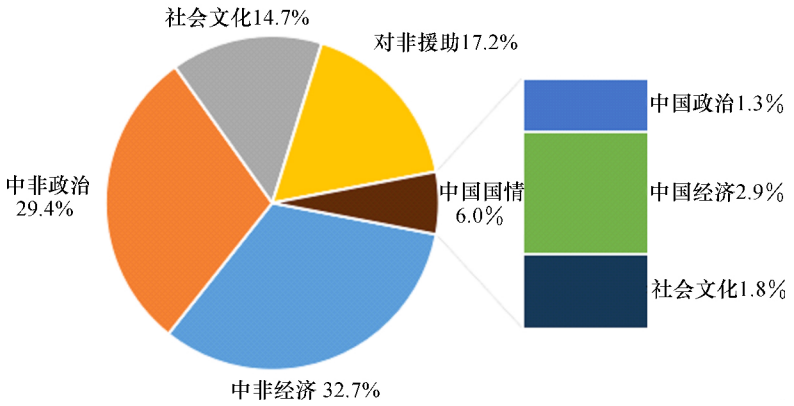

图 1　各类新闻议题所占比例

由图 1 可知，非洲新闻媒体涉华报道以中非双边关系为主，有关中国国情的报道较少。在此次所选样本中，中非双边关系的新闻共有 1029 篇，占整个样本的 94. 0%，而中国国情方面的新闻只有 66 篇，仅占整个样本的 6. 0%。这一特点反映出，目前非洲新闻媒体涉华报道主要着眼于中非现实交往需要，而对于中国国内新闻关注较少。

从表 1 中的数据来看，经济、政治类新闻是非洲新闻媒体涉华报道的重点。综合中非双边关系和中国国情两类新闻，经济类新闻所占比重最大，共有 390 篇，占整个样本的 35. 6%；政治类新闻紧随其后，共有 337 篇，占整个样本的 30. 8%；而社会文化类新闻共有 180 篇，占整个样本的 16. 4%；中国对非援助类新闻共有 188 篇，占整个样本的 17. 2%。由统计数据可知，经济和政治类新闻在涉华报道中所占比重较大，而社会文化和对非援助这两类新闻在涉华报道中所占比重较低。这一特点与中非交

① 中国对非援助往往由政府主导，涉及经济、医疗、教育、农业等众多领域，十分复杂；加之样本选取时段内正值西非大规模爆发埃博拉疫情，中国政府提供了大量医疗援助，非洲新闻媒体对于中国医疗援助的报道相比于往年有大幅增加，为特殊情况。基于以上考虑，本文将对非援助新闻单独列为一类加以分析。

流合作现状基本吻合，目前中非交往以经济、政治为主，人文领域的交流仍然处于较低水平。①

表 1　　各类新闻议题数量统计表　　单位：篇

议题	数量	议题	数量
Ⅰ：双边关系	1029	体育	14
1. 中非经济	358	华人安全	10
经贸	136	华人违法犯罪	43
投资与贷款	112	其他	9
基础设施建设	54		
资源开采	19	4. 对非援助	188
企业、商贩、劳工	37	经济与一般物资	36
		医疗（埃博拉）	113
2. 中非政治	322	医疗（常规）	14
外交外事活动	186	教育	14
中非关系评论	101	农业	5
中美等大国在非关系	10	其他	6
军事与安全	25		
		Ⅱ：中国国情	66
3. 社会文化	161	中国政治	15
科技	23	中国经济	32
教育	21	中国社会文化	19
文化	41		

2. 重点新闻议题分析

对表 1 中的数据进一步研究发现，中非经贸关系、中国对非投资与贷款、中非外交外事活动、中非关系评论、中国援非抗击埃博拉这五个话题涉及的新闻篇数较多，为重点新闻议题。下文将对这些话题进行简要分析。

第一，中非经贸新闻。根据统计，中非经贸新闻共有 136 篇，占整个

① 刘鸿武 《非洲文化与当代发展》，人民出版社 2014 年版，第 310 页。

样本的12.4%。非洲新闻媒体之所以对中非经贸新闻十分重视，与近年来中非经贸关系的快速发展密切相关。2000年中非贸易额突破100亿美元大关，2008年中非贸易额突破1000亿美元，2013年中非贸易额突破2000亿美元。[①] 如此巨大且快速增长的双边贸易，为非洲新闻媒体提供了丰富的报道素材，同时也成为非洲新闻媒体不得不关注的重点。对中非经贸新闻的样本进一步分析发现，有关中国对非出口的新闻占中非经贸新闻的18.4%，新闻内容主要涉及火车、巴士、电视机、手机等工业制成品的出口。有关非洲向中国出口的新闻占中非经贸新闻的12.5%，新闻内容主要涉及烟草、木薯、肉类、木材等初级产品的出口。另外，有28.7%的新闻涉及中非贸易状况和贸易数据、13.2%的新闻涉及非洲旅游业、9.6%的新闻涉及中非交通与物流情况、17.6%的新闻为其他经贸新闻。这些数据从一个侧面反映了中非经贸关系状况，在中非贸易结构上，中国主要向非洲出口工业制成品、而非洲主要向中国出口初级产品；在未来发展方向上，非洲将会更加注重旅游业的发展，更加注重中国旅游市场的开拓。

第二，中国对非投资与贷款。根据统计，中国对非投资与贷款的新闻共有112篇，占整个样本的10.2%。非洲新闻媒体对于中国投资和贷款的重视，充分反映了非洲大陆巨大的资金需求。在本次研究中，为数众多的新闻表达了对中国投资和贷款的热切期盼之情，例如，《坦桑尼亚政府呼吁中国增加对坦投资》、《乌干达希望得到更多的中国投资》、《纳米比亚寻求中国投资者》等[②]。对于相关新闻的进一步统计发现，有关工业投资的新闻共有23篇，占投资贷款新闻的20.5%；有关基础设施建设投资的新闻共有21篇，占投资贷款新闻的18.8%；有关农业投资的新闻有8篇，占投资贷款新闻的7.1%。从统计数据可知，

---

① 相关数据参见黄梅波、范修礼《中非经贸关系：现状、问题与对策》，载《国际经济合作》2009年第10期，第14页；樊少华《非洲学者视阈中的中非经贸关系》，载《当代世界》2015年第2期，第53页。

② Masembe Tambwe, "Govt Urges China to Increase Investments in Tanzania", Tanzania Daily News, August 22, 2014, http://allafrica.com/stories/201408220469.html. Accessed 2015-9-27; "Uganda Wants More Chinese Investment", East African Business Week, February 22, 2015, http://allafrica.com/stories/201502240080.html. Accessed 2015-9-27; Etuna Shikalepo, "Namibia Looking for Chinese Investors", The Namibian, September 11, 2014, http://allafrica.com/stories/201409111178.html. Accessed 2015-09-27.

非洲在完善基础设施、实现工业化、实现自身发展方面有着强烈的需求。事实上，中国的投资和贷款是非洲进行基础设施建设、提升工业化水平的重要资金来源。根据南非标准银行统计报告，非洲基础设施建设2/3的资金来自中国。①

第三，外交外事活动和中非关系评论。根据统计，中非外交外事活动的新闻共有186篇，占整个样本的17.0%；中非关系评论的新闻共有101篇，占整个样本的9.2%。外交外事活动和中非关系评论所占比重较大，这充分反映了中非政治交往日益频繁和深入、中国越来越积极地参与非洲事务这一现实状况。对于外交外事活动新闻的进一步统计发现，在外事外交活动的新闻中，以中非领导人访问和各国中央职能部门交流为主，两者的新闻篇数分别为70篇和84篇，两者分别占外交外事活动新闻的37.6%和45.2%；而涉及其他层次和形式的外事外交新闻较少，例如，中非政党交流的新闻为6篇、中非地方政府交流的新闻为4篇。这反映出目前中非政治交往以中高层政府官员交往为主，同时又存在一定规模的其他层次和其他形式的交往。对于中非关系评论新闻的进一步统计发现，非洲新闻媒体对于中非关系有着客观的评价，其中积极评价中非关系的新闻有25篇，占中非关系评论新闻的24.8%；消极评价中非关系的新闻有5篇，占中非关系评论新闻的5.0%。

第四，中国援非抗击埃博拉。根据统计，中国援助非洲抗击埃博拉的新闻共有113篇，占整个样本的10.3%。对相关新闻的进一步统计显示，在援助主体方面，涉及中国官方援助的新闻共有106篇，占中国援非抗击埃博拉新闻的93.8%；涉及中国民间援助的新闻共有7篇，占中国援非抗击埃博拉新闻的6.2%。在援助内容方面，涉及资金和物资援助的新闻共有72篇，占中国援非抗击埃博拉新闻的63.7%；涉及治疗中心和实验室的新闻共有23篇，占中国援非抗击埃博拉新闻的20.4%；涉及援非医疗队的新闻共有18篇，占中国援非抗击埃博拉新闻的15.9%。由统计数据可知，非洲新闻媒体对于中国援非抗击埃博拉的报道与中国的大力援助

① 刘鸿武《变革世界中非洲的崛起及其面临的挑战：2013—2014年度非洲地区局势的总体评估》，载刘鸿武主编《非洲地区发展报告（2013—2014）》，中国社会科学出版社2014年版，第13—14页。

行动相匹配。相关统计数据也反映出中国医疗卫生援助方式更加多样化，但同时，又存在援助主体较为单一，基本以政府为主，民间力量薄弱的不足。

（二）新闻态度的统计与分析

1. 新闻态度概况

关于新闻态度，本文将选取的1095篇样本分为三大类：正面报道、负面报道和中性报道。正面报道是指那些对中国表示赞赏和肯定的报道；负面报道是指那些对中国表示批评和否定的报道；中性报道是指那些客观陈述事实或者对中国赞赏和批评皆有的报道。三大态度所占比例见图2。

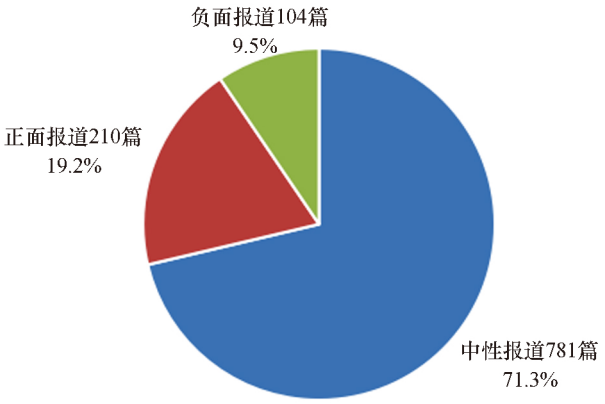

图2 各类新闻态度所占比例

如图2所示，中性报道共有781篇，占整个样本的71.3%；正面报道共有210篇，占整个样本的19.2%；负面报道共有104篇，占整个样本的9.5%。由统计数据可知：第一，非洲新闻媒体涉华报道以中性报道为主；第二，非洲新闻媒体涉华正面报道多于负面报道，正负面比约为2∶1。考虑到样本选取时段内正值西非大规模爆发埃博拉疫情，中国政府提供了大量医疗援助，非洲新闻媒体对此进行了大量正面报道这一特殊情况。在扣除因中国援助非洲抗击埃博拉疫情而产生的正面报道77篇、负面报道4篇后，正面报道数量仍然超过负面报道，两者比例约为1.3∶1。

这一结论与西方新闻媒体报道中呈现出来的中国在非形象较为不同[①]，但是与沙伯力、严海蓉在2010年对非洲9国调研的结论相接近“非洲人对中非关系的态度远不像西方媒体描述的那样具有负面性，但是也不像一些中方资料所暗示的那样积极。”[②]

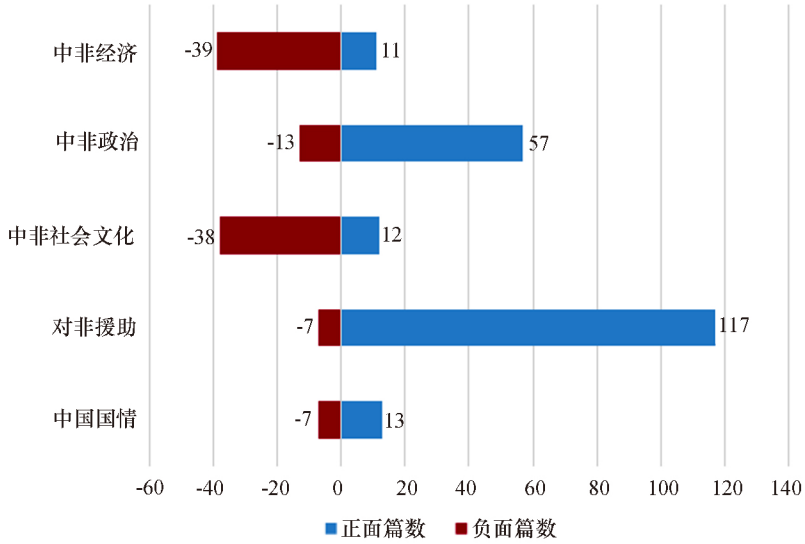

图3 各类新闻议题中的正负面报道情况

为了直观地反映出各类新闻议题中正负面报道情况，本文根据统计数据绘制了相关图谱（见图3）。由图3可知，中国对非援助、中非政治关系以及中国国情这三类新闻议题的正面报道数量超过负面报道数量；中非经济关系和中非社会文化关系这两类新闻议题的负面报道数量超过正面报道数量。

① 相关研究参见谢秦川《多元媒介上的中国在非洲形象及公共关系策略研究》，上海外国语大学硕士学位论文，2013年；皮磊《西方媒体视角下的中非经贸关系与中国国家形象塑造》，河北大学硕士学位论文，2012年。

② 沙伯力、严海蓉《非洲人对于中非关系的认知》（上），载《西亚非洲》2010年第8期，第69页。

2. 正面态度分析

由统计数据可知，中国对非援助、中非政治关系以及中国国情这三类新闻是非洲新闻媒体涉华正面报道的主要来源。在 210 篇正面报道新闻中，中国对非援助的新闻共有 117 篇，占正面报道的 55.7%；中非政治新闻共有 57 篇，占正面报道的 27.1%；两者合计占正面报道的 82.8%。有关中国国情的正面报道虽然总量较少（13 篇），但是在中国国情的新闻报道中，正面报道篇数超过负面报道篇数，正负面比例约为 2 ∶ 1。下文将对这三大新闻议题进行简要分析。

第一，中国对非援助。从 1956 年中国向埃及提供无偿援助之日起，中国对非援助已经走过了半个多世纪的历程。在这半个多世纪的历程中，中国始终以平等相待的原则向非洲国家提供援助。中国真诚的援助深得非洲国家的欢迎和赞赏，这一点也深刻地反映在非洲新闻媒体的报道之中。在本次研究中，对非援助的正面报道率达到 62.2%，负面报道率仅为 3.7%；同时，在本次研究中，西方所谓的“中国援助危害论”并未出现在非洲新闻媒体的报道之中。

特别需要指出的是，2014 年 3 月西非大规模爆发埃博拉疫情之后，中国尽全力向有关国家提供援助：第一个派出包机向疫区运送援助物资，累计向有关国家和国际组织提供 7.5 亿元人民币援助，累计向疫区派遣超过 1000 人次的医疗人员和专家。[①] 非洲新闻媒体对于中国及时而有力的援助进行了广泛的报道，并且深表感谢和赞扬。例如，在《中国捐赠 500 万各式医疗用品》一文中，作者引用了利比里亚总统瑟利夫对于中国的赞扬：在埃博拉疫情最为严峻的时刻，中国是第一批向利比里亚提供援助的国家之一。毫无疑问，在抗击埃博拉疫情中，中国是利比里亚最可靠的朋友。[②]《中国以自己的方式抗击埃博拉》一文指出：2014 年 8 月初，埃博拉肆虐西非，然而国际社会并未给予足够的关注，正是中国率先向疫区提供最急需的医疗物资。中国的积极援助表明了患难与共的中非关系本

① 中华人民共和国外交部《王毅：中国援非抗击埃博拉创我国对外援助多项之最》，载环球网，2015 年 1 月 12 日，http://world.huanqiu.com/article/2015-01/5381552.html. 访问时间：2015-09-30。

② “China Donates Five Million Assorted Medical Supplies”，The News，16 April 16，2015，http://allafrica.com/stories/201504161755.html. Accessed 2015-09-30.

质，践行了“真、实、亲、诚”的中非合作理念。[①] 在《中国医疗队看望埃博拉幸存者》一文中，小学生蒂莫西·班古拉（Timothy Bangura）将中国医疗队称作抗击埃博拉的“英雄”和“冠军”，他说道：中国医疗队是英雄、是冠军，因为他们治愈了我，让我活了下来。如果我有机会评选那些在塞拉利昂抗击埃博拉的人谁是冠军的话，我会选择中国医疗队。[②]

第二，中非政治关系。由统计数据可知，中非政治关系是非洲新闻媒体涉华正面报道的重要来源（57 篇，27.1%）。对于中非政治新闻的进一步研究发现，非洲新闻媒体对于中非传统政治友谊、中非政治关系现状以及中国平等互利、不附加任何政治条件的外交原则持肯定态度，并且希望能够进一步加强与中国的政治关系。例如，《坦桑尼亚应该最大限度加强与中国关系》一文指出：中国是坦桑尼亚的老朋友，在中坦政治关系上，中国一直奉行不干涉内政、不附加政治条件、互惠互利的外交原则，坦桑尼亚应该最大限度地加强与中国的关系。[③]《安哥拉总统希望加强与中国关系》一文指出：历史表明，安哥拉和中国之间紧密持久的战略伙伴关系是建立在相互信任和相互尊重的基础之上的。多斯桑托斯总统表示安哥拉愿意深化与中国的关系，并且希望安中战略伙伴关系能够成为两国乃至中非合作的典范。[④]《中国：一个真正全天候的伙伴》一文指出：中国确实是撒哈拉以南非洲国家全天候的伙伴。更为重要的是，中非之间的伙伴关系是建立在真挚友谊、平等相待和相互尊重主权基础之上的。[⑤]

第三，中国国情。非洲新闻媒体对于中国国情的关注主要集中在中国经济方面，有关中国经济的新闻共有 33 篇，占中国国情新闻的 50.0%。同时，非洲新闻媒体对于中国国情的正面报道也主要来自中国经济方面，有关中国经济的正面报道共有 8 篇，占中国国情正面报道的 61.5%。改

---

① “China Has Shown Way in Fighting Ebola”，Tanzania Daily News，November 8，2014，http://allafrica.com/stories/201411100241.html. Accessed 2015－09－30.

② Alus E. Sesay，“Chinese Medical Team Meets Ebola Survivors”，Concord Times，March 13，2015，http://allafrica.com/stories/201503131534.html. Accessed 2015－09－30.

③ Alpha Nuhu，“Tanzania Should Maximise Relationship With China”，Tanzania Daily News，October 29，2014，http://allafrica.com/stories/201410290347.html. Accessed 2015－09－30.

④ “Angolan President Wants to Strengthen Relationship With China”，Angola Press，June 9，2015，http://allafrica.com/stories/201506100101.html. Accessed 2015－09－30.

⑤ “China－an All-Weather Friend Indeed”，The Times of Zambia，September 2，2014，http://allafrica.com/stories/201409030488.html. Accessed 2015－9－30.

革开放三十多年来，中国经济社会快速发展、综合国力迅速提升，中国所取得的发展成就有目共睹。相比之下，20 世纪 80 年代至 90 年代非洲大陆在西方的压力之下推行了所谓的“结构调整计划”，但是非洲大陆贫穷、落后的面貌并没有得到有效改善。进入 21 世纪之后，非洲大陆把发展的目光更多地投向了东方。因此，中国经济社会发展经验便成了非洲新闻媒体关注的热点话题。与西方新闻媒体所谓的“中国崩溃论”不同，非洲新闻媒体对于中国经济状况有着客观的分析，对于中国经济社会发展经验有着积极的评价。例如，《穆加贝必须向中国学习》一文指出：穆加贝必须学习中国的务实精神，文章以邓小平的名言“不管白猫黑猫，捉到老鼠就是好猫”作为结尾，并指出中国的务实精神应该成为穆加贝施政政策的起点。① 《来自中国的经验》一文则系统地分析了中国经济社会快速发展的经验，并归纳出五点启示：（1）发展是一个内源性的过程。中国的发展并不单纯依靠国际金融机构，而是立足于自身的发展。（2）在一国起作用的制度并不一定适用于其他国家。“结构调整计划”在很多国家已经失败，但是中国找到了自己的发展方式——社会主义市场经济，实现了自己的发展。（3）发展必须利于穷人，必须具有包容性，这样才能实现可持续发展。在实现经济增长的同时，中国一直高度重视扶贫工作，从 1981—2004 年，超过 5 亿中国人实现脱贫。（4）外国直接投资十分重要，但是吸引和利用外国直接投资需要软硬件基础。从 1978 年起，中国政府通过大力开展基础设施建设、着力健全相关制度机制来吸引外国直接投资。（5）国有企业在经济发展中发挥着重要作用。中国并没有像非洲国家那样将国有企业全盘私有化，而是让国有企业以及受政府支持的乡镇企业在经济发展中发挥重要作用。②

3. 负面态度分析

由统计数据可知，中非经济新闻和中非社会文化新闻是非洲新闻媒体涉华负面报道的主要来源。在 104 篇负面报道中，中非经济新闻共有 41 篇，占负面报道的 39.4%；中非社会文化新闻共有 38 篇，占负面报道的

① Dumisani Muleya, “Mugabe Must Learn From China”, Zimbabwe Independent, August 29, 2014, http://allafrica.com/stories/201408291285.html. Accessed 2015-10-02.

② Prosper Chitambara, “Lessons Drawn From China”, Zimbabwe Independent, June 5, 2015, http://allafrica.com/stories/201506051356.html. Accessed 2015-10-02.

36.5%；两者合计占负面报道的75.9%。进一步统计发现，有关中非经济新闻的负面报道主要集中在劳资关系（10篇，24.4%）、就业问题（6篇，14.6%）、廉价商品问题（8篇，19.5%）三个新闻话题上；有关中非社会文化新闻的负面报道主要集中在破坏生态环境（16篇，42.1%）这一话题上。下文将对这些话题进行简要分析。

第一，劳资关系问题。在“走出去”战略的推动之下，越来越多的中国企业到非洲投资设厂，但是由于一些中国企业不遵守当地法律、不尊重当地劳工权益，造成中资企业和非洲员工之间的劳资关系比较紧张。非洲新闻媒体对于中非劳资关系问题较为关注，并且报道了不少负面新闻。例如，在《纳米比亚工人被中国公司停职》一文中，一名当地工人抱怨道：这里没有合同、没有病假、没有社保、没有医疗救助、没有丰厚的工资、没有养老金。[①]《中国公司在罢工中损失惨重》一文指出：在公路建设过程中，由于缺乏安全和健康防护措施，已经导致1名工人死亡，11名工人受伤。所有的事故都报告给了管理者，但是公司并没有把伤者送到医院治疗。[②]在《中利联矿业公司员工消极怠工》一文中，工人们抱怨道：根据之前的劳资协议，公司应该给工人加薪、提供个人防护用品、提供医疗福利并且提拔当地员工进入管理层等，但是公司并未兑现这些承诺。[③]

第二，就业问题。就业问题是非洲国家关心的重要社会问题，非洲新闻媒体在就业问题上对于中国的抱怨主要集中在中国人抢夺当地就业机会上。一方面，中资企业在生产和工程建设中大量使用中国工人，这使得一个项目实际创造的就业机会低于预期，这引发了非洲社会和新闻媒体的不满。例如，《肯尼亚人愤怒从中国“进口”劳工》一文写道：在高失业率的情况之下，中国路桥工程有限责任公司竟然从中国带来500名劳工，这让当地人十分失望和不满。一位当地人向记者表示，我们赞同将合同授予

① “Chinese Company Suspends Nam Workers”，The Namibian，September 25，2014，http：//allafrica.com/stories/201409250910.html. Accessed 2015－10－02.

② Albertina Nakale，“Chinese Company Losing Heavily During Strike”，New Era，November 20，2014，http：//allafrica.com/stories/201411200891.html. Accessed 2015－10－02.

③ “Employees Go－Slow At China Union”，The New Dawn，May 8，2015，http：//allafrica.com/stories/201505080532.html. Accessed 2015－10－02.

中国公司，但是我们决不允许如此众多的中国工人来到这里窃取我们的工作。[①] 另一方面，越来越多的中国人来到非洲创业，当地人认为中国人抢了他们的工作。《利比里亚商人竭力与中国人竞争》一文，就引用当地商贩的话，夸张地写道：无论是零售还是批发，整个行业都已经被中国人接管。在不久的将来，利比里亚人将会从市场上消失。[②] 此外，就业问题往往会被政客利用，成为某些政客获取民众支持的伎俩。在《特盟将会驱逐非技术中国工人》一文中，特恩哈尔民主联盟（DTA）总统候选人麦克亨利·韦纳尼（McHenry Venaani）就表示：如果他的政党赢得总统大选，那么他将会要求所有非技术中国工人离开纳米比亚，这些中国人的工作将会分配给纳米比亚人民。韦纳尼表示，目前75%—80%的纳米比亚年轻人没有工作，而中国非技术工人却继续做着那些可以留给纳米比亚人的工作。专业技术人员没有问题，但是我们不欢迎推着手推车的中国工人。[③]

第三，廉价商品冲击问题。随着中非经贸关系的日益紧密，价格低廉的中国商品成为很多非洲人的选择，但是廉价的中国商品给当地脆弱的产业造成了巨大的冲击，因此，这方面的指责也不时见诸非洲新闻媒体之中。在诸多报道中，中国廉价纺织品对于尼日利亚纺织业的冲击较具代表性。《卡诺纺织贸易商怨恨中国商人》一文指出：20世纪90年代，卡杜纳、卡诺、拉各斯、阿巴四地的纺织业十分兴盛，吸引了国内外众多纺织贸易商，为尼日利亚经济的发展作出了重要贡献。但是20世纪90年代中期以来，在中国廉价走私纺织品的冲击之下，大量纺织工厂关门，数十万人失业。[④] 2015年5月14日，尼日利亚《卫报》报道了发生在卡诺的游行示威。示威者抗议中国廉价纺织品侵占他们的市场，并打出了“中国纺织品正在扼杀我们的市场”、“我们不希望看到中国产品出现在卡诺市

① Maria Macharia, “Kenyans Irate Over ‘Importation’ of Labour From China”, CAJ News Agency, August 7, 2014, http://allafrica.com/stories/201408071171.html. Accessed 2015-10-03.

② Bettie Johnson, “Liberian Businesses Struggling to Compete With Chinese Locally”, Front Page Africa, May 7, 2015, http://allafrica.com/stories/201505070958.html. Accessed 2015-10-3.

③ “DTA Will Deport Unskilled Chinese”, New Era, November 11, 2014, http://allafrica.com/stories/201411111040.html. Accessed 2015-10-03.

④ Ismail Mudashir, Haruna Yaya, “In Kano, Textile Traders Lament the Chinese”, Daily Trust, November 9, 2014, http://allafrica.com/stories/201411102023.html. Accessed 2015-10-03.

场”、“政府应该阻止中国剥削我们”等标语。①

第四，破坏生态环境问题。在中非社会文化交往之中，非洲新闻媒体对于中国人破坏生态环境的指责较多。在本次研究中，非洲新闻媒体对于中国企业进行资源开发而造成环境问题的指责较少，仅有 4 篇；但是在盗猎野生动物问题上对中国的指责较多，达到 12 篇并且大多集中在非法象牙贸易上。例如，《走私象牙在中国的第二次“死亡”》一文指出：中国是全球非法象牙贸易的主要目的地，中国应该对 2013 年 25000 头非洲大象被猎杀这一结果负责。在中国国内，由于执法力度没有跟上日趋严重的非法象牙贸易，于是造就了中国这一世界上最大的非法象牙市场。② 《中国象牙商贩发现互联网这一天堂》一文指出：中国是世界上最大的非法象牙消费国，中国对于象牙的巨大需求导致每年数万非洲大象被猎杀。而中国蓬勃发展的电子商务又为非法象牙贸易提供了便利。为了逃避互联网监管，非法贸易商使用诸如“非洲材料”、“黄色材料”、“白塑料”等暗语进行交易。③

三 研究结论与建议

本文通过全非网对非洲新闻媒体涉华报道进行了研究，研究发现非洲新闻媒体涉华报道具有以下特点：第一，在新闻议题上，非洲新闻媒体侧重于报道中非经济新闻和中非政治新闻，对于中非人文交流、中国国情方面的新闻报道较少。第二，在新闻态度上，非洲新闻媒体并未像西方媒体那样以“新殖民主义”、“掠夺资源”、“不负责任的援助”、“漠视人权”等论调④指责中国；相反，非洲新闻媒体对于中国的无私援助，对于中国

① Murtala Muhammed, “Kano Residents Protest Presence of Chinese Textiles in Their Market”, The Guardian, May 14, 2015, http://allafrica.com/stories/201505140538.html. Accessed 2015-10-03.

② John Muchangi, “Inside China Where Smuggled Ivory Meets Second Death”, The Star, February 24, 2015, http://allafrica.com/stories/201502240838.html. Accessed 2015-10-04.

③ Yunia Amunga, “Chinese Ivory Traders Find Haven Online”, Capital FM, March 3, 2015, http://allafrica.com/stories/201503031450.html. Accessed 2015-10-04.

④ 李安山《为中国正名：中国的非洲战略与国家形象》，载《世界经济与政治》2008 年第 4 期，第 8 页。

平等互利、不干涉内政的外交政策，对于中国改革开放以来的成就和经验表示充分肯定。但是，非洲新闻媒体对于中非经济社会交往中出现的一些问题，诸如劳资关系、中国劳工问题、廉价商品冲击、破坏生态环境等方面也存在较多的批评之声。

结合非洲新闻媒体涉华报道的基本特点，我们在改善中国形象、促进非洲民众对华认知方面，需要注意以下两点：第一，加强中非新闻媒体的交流与合作。一方面，中非新闻媒体可以在新闻研讨、人员培训、内容互换、联合采制等方面加强交流与合作。① 另一方面，在推动中国新闻媒体走向非洲，加强对非传媒影响力的同时，鼓励更多的非洲新闻媒体和记者到中国来，支持更多的非洲新闻媒体在中国设立记者站、派遣常驻记者②。第二，改善中国企业和华人在非形象。因中国企业和华人而产生的一些负面新闻，贴近非洲民众生活，能够轻易引起读者共鸣，十分不利于中国形象的建构。为此，在非中国企业和华人，一方面要遵守当地法律、履行社会责任、尊重劳工权益、积极提供就业岗位；另一方面也要加强与非洲新闻媒体以及工会、教会、环保团体等非政府组织的沟通与交流。

（责任编辑：周军）

The Analysis of African News Media's Coverage on China: Based on the News Samples From AllAfrica

Wu Wenbin

Abstract: In recent years, with the development of Sino-African relations, the public opinions about China in Africa have gradually drew the attention of the Chinese academic. The paper tries to analyze the focus and attitude of African news media's coverage on China based on the news samples from Al-

① 中国政府 《中国对非洲政策文件》，2015 年，第 20 页。

② 吴传华 《中国在非洲的舆论环境及非洲媒体对中非关系发展的影响——以尼日利亚为例》，载《亚非纵横》2012 年第 4 期，第 11 页。

lAfrica, a famous news aggregation website in Africa. The research finds that firstly, on the news contents, most reports focus on economics and politics between China and Africa, while the reports on Social and cultural relations between China and Africa or China's national conditions are comparatively fewer. Secondly, on the news attitude, most reports are of neutrality, and the number of positive reports is more than the negative ones; among all the reports, the positive ones are mostly related to the contents like China's aids to Africa, Sino-Africa political relations and Chinese development experiences; while the negative ones are mainly talking about issues like labor-capital relationship, Chinese workers, the strike caused by Chinese cheap commodities and destroying the ecological environment. In order to improve China's image in Africa's media environment, it is necessary to regulate the behavior of Chinese companies and citizens in Africa, strengthen the exchanges and cooperation between Chinese and African news media.

Keywords: Africa; Media; AllAfrica; Sino-Africa relation; China's image