

# 媒体智库“融智”，共谋中非合作

## ——“中非媒体智库研讨会”综述<sup>\*</sup>

浙江师范大学非洲研究院  
“中非媒体智库研讨会秘书处”

**【内容提要】**“中非媒体智库研讨会”与会专家认为，在当前中非合作论坛约堡峰会成果逐步落实、中非关系全面升级之际，中非媒体与智库“融智”恰逢其时，应该为推进中非务实合作发挥更大作用。专家们建议：非洲国家应积极借鉴中国发展的鲜活经验，牢牢抓住中国产业转移的历史机遇；中非媒体应客观、公正、正面报道中国发展经验、中非合作成果，中非智库对中非产能合作应积极献计献策；中国公共外交与外宣应更多面向非洲国家，应通过设立中非媒体论坛、开展社交媒体合作、共建联合通讯社等方式提升效果。

**【关键词】**中非合作；媒体；智库

2016年8月11—12日，由浙江师范大学非洲研究院、中非发展基金、肯尼亚非洲经济研究所、肯尼亚公共政策与分析研究院、中国驻肯尼亚大使馆合作主办的“中非媒体智库研讨会”在肯尼亚蒙巴萨萨罗瓦白沙酒店隆重举行。来自中国、肯尼亚、南非、塞内加尔、卢旺达、尼日利

---

<sup>\*</sup> 浙江师范大学非洲研究院王严、浙江师范大学经济与管理学院林云，云南大学非洲研究中心杨惠等进行了研讨会的记录与整理，特此感谢。

亚、摩洛哥、赞比亚、坦桑尼亚、埃塞俄比亚、津巴布韦、苏丹、莫桑比克、加纳、刚果（金）、埃及等 20 多个国家的重要媒体、智库机构的著名学者、智库领袖、媒体大 V、商界精英、企业老总、政府高官等共计 150 余人出席了这一盛会。与会人员围绕“合作共赢，共同发展”的会议主题，结合中非务实合作的丰富实践及出现的问题，就如何创新中非双方的知识与思想，充分发挥媒体、智库、知识与思想的特殊作用，进行了深入研讨，提出了一系列有新意的看法、意见与建议。

## 一 中非媒体智库“融智”恰逢其时、意义重大

与会中非专家表示，在中非合作论坛约堡峰会成果逐步落实、中非关系全面升级的当下，中非媒体与智库“融智”恰逢其时，应该为推进中非务实合作发挥更大作用。

目前，中非合作的广度、高度、深度与热度都前所未有，中非合作论坛约堡峰会成果正在落实，以肯尼亚蒙内铁路、蒙巴萨经济特区为代表的一大批中非务实合作项目正在如火如荼地建设着。与会的肯尼亚交通部长詹姆斯·马查里亚在盘点中国在肯承建的大型项目后表示，与某些国家只耍“嘴皮子”不同，中国与肯尼亚的合作并未停留在概念上，不仅立足于肯尼亚真正的发展需要，而且落实于一个个看得见的项目上。他指出中国工程质量代表了世界最高水平，并期待未来与中国继续深化合作，希望中非媒体与智库为此积极贡献智慧。会前，与会专家参观考察了肯尼亚蒙内铁路、蒙巴萨经济特区等中肯合作在建项目，他们纷纷表示，当前中非合作很务实，双方媒体智库“融智”既及时又必要。

中非媒体智库“融智”正逢其时。中国公共外交协会会长、原外交部部长李肇星指出，当前是中非关系全面升级的新时期，中非双方合作不仅需要“融资”，也需要“融智”。目前，落实中非合作论坛约堡峰会成果是摆在中非双方面前的重要课题，中非双方的学术界、舆论界应主动担当，为探求中非政府、企业、民间相互促进、相得益彰的发展之道，为不断丰富中非全面战略合作伙伴关系内涵、推动构建以合作共赢为核心的新型国际关系贡献更多智慧和力量。中国驻肯尼亚大使刘显法表示，中非发展战略高度兼容，是天然合作伙伴，中非双方，包括媒体与智库，应该抓

住难得的历史机遇“合作共赢、共同发展”。浙江师范大学非洲研究院院长刘鸿武指出,中非合作发展到今天,知识与思想领域的自主自立与相互合作,已日益具有战略性意义。中非合作需要将媒体传播与学术研究相结合,实现优势互补,使媒体报道更具有专业深度与思想高度,而专家研究成果则可依托媒体得到有效的传播。

中非媒体的深度合作可为中非务实合作创造有利的舆论环境,向世界展现中非合作的真实图景。长期以来,一些西方与非洲的媒体总是质疑、歪曲甚至抹黑中非合作,因此媒体报道直接影响中非合作环境的营造。中国国务院新闻办公室原主任赵启正就此指出,中非媒体要重视报道的全面性,要把握中非合作发展的大趋势,要提出新思想、新理念、新举措,获得新的成果。肯尼亚分权与规划部首席秘书塞托提·特罗米则指出,中非要共同努力,创造一种有利的舆论环境。在这方面,媒体要发挥好作用,应该在关键的发展领域向外界提供准确信息,通过中非媒体合作确保高质量的报道。《埃及金字塔报》记者萨米·卡姆哈维认为,西方指责中国与非洲发展经贸投资是想在非洲建立一个“新帝国”,这些指责与事实严重不符,对此非洲媒体应根据中非合作的实际情况予以驳斥,以正视听。

中非智库要加强合作,积极为中非务实合作出谋划策。坦桑尼亚经济与社会研究基金会助理研究员伊恩·苏巴士·桑哈维认为,当前是加强中非智库合作的好时机,中非智库合作要提上优先发展的议事日程,应从单向合作发展到南南合作;为落实中非合作成果,中非智库应该积极为政府献计献策。他还指出,中非智库、媒体合作必须朝正确的方向发展,建设经得起时间考验的、长期有效的合作伙伴关系。南非马蓬古布韦战略反思研究所高级研究员杰弗里·舍胡穆根据非洲工业化的特点,强调了中非智库合作的重要意义。他指出,非洲实现工业化不能光靠外部力量,而是必须依靠非洲自身,贫困不是非洲的命运,非洲必须通过工业化的实现摆脱贫困。在此过程中,中非智库可以共同努力、献计献策,为非洲早日实现工业化、摆脱贫困贡献智慧。

## 二 非洲国家倚重中国发展经验,积极“向东看”

走一条怎样的发展道路长期困扰着非洲国家,对此与会中非专家呼

吁非洲国家应更加重视中国的发展经验,认为在维护国家主权、提升国家能力并推动经济社会发展方面,中国有许多经验更接近非洲实际,可资非洲借鉴。刚果(金)金沙萨大学非洲战略研究小组组长丹尼尔·马基斯·马纳瓦·恩扎比指出,事实已经证明,西方的发展经验并不适合非洲,而中国为非洲提供了更适合自己实际的经验,因此非洲与中国开展全方面战略合作是正确选择。坦桑尼亚《每日新闻》特约撰稿人加法尔·穆加里斯在会场拿出一本英文版的《习近平谈治国理政》,宣读了其中的一些内容,并表示他每周都要在当地媒体上发表一篇评论中国治国理政经验的文章。刘鸿武指出,中非双方在过去都曾长期依赖于西方的知识与思想,但它们是西方社会与历史的产物,并不能完全解决非西方广大世界的发展问题。今天,中非双方简单依赖学习西方的时代已经结束,中非双方必须立足于自己的社会与历史,从自己的实践中生成自己的理论,以自己的发展为中心,重建自己的知识与思想,做一双适合于自己的“靴子”,能够“穿”在我们的脚上,去走我们自己的路。中国人民大学国际事务研究所所长王义桅认为,中国的现代化是近35年的事,因此中国的经验很鲜活,可以与非洲分享,包括建设基础设施、建立工业园和经济特区等经验。乌干达《新愿景报》记者塔代奥·布万巴莱则表示,西方对非援助机制不合理,经常附加政治条件,并要求签订只对其有利的不公平贸易协定,这样做对解决非洲贫穷落后面貌没有帮助。同时,西方也不愿意帮助非洲发展基础设施与能源等关键支柱产业。这些因素都导致非洲转向中国。

中非媒体应客观、公正、正面报道中国发展经验、中非合作成果。肯尼亚内罗毕外交与国际研究院副主任加里斯彭·克里米·埃凯拉指出,他在2008年认为在肯尼亚建设标准铁路是不可能的事,但通过蒙内铁路,中国正在将不可能变为可能,这显示了中国帮助非洲发展的坚定决心与友好姿态。当前,中国投资在肯尼亚经济发展方面起到了巨大推动作用,但西方对中国对非投资有很多指责,很多非洲民众受西方媒体影响,对中国也有偏见,非洲媒体应当客观公正报道中国投资,让非洲民众了解中国投资的重要性。尼日利亚通讯社总编助理朱利叶斯·伊都乌·伊尼库拉则特别指出新媒体在中非关系发展与推进中的作用,强调为了促进中非关系的发展,新媒体应少做负面报道,积极传播正面信息,并建议通过培训等形式促进中非媒体合作,以推动中非关系的发展。对外经济贸易大学外语学

院副院长丁隆指出，国际上有一种声音，认为中国近年来在非洲搞所谓的“新殖民主义”，想把非洲变为“中国的第二块大陆”。类似的立论根本站不住脚，要看到，中非关系的实质是互利共赢。中非媒体应客观报道中非合作成果，这样的谣言就会不攻自破。

随着中国在非企业日益增多，不断涌现劳资纠纷、环境污染、不尊重当地风俗、不融入当地社会、公益责任行动缺乏、盲目投资、低价竞争、不考虑可持续发展等不良现象，严重损害了中国企业的整体形象。对此，亚的斯亚贝巴大学和平与安全研究所所长基达内·基罗斯·比特苏和喀麦隆国际关系研究所副所长史蒂芬·恩格万扎对此指出，中国企业必须与非洲当地企业有更密切合作，必须提高产品质量、加强环境保护、为当地创造更多就业机会，必须更好履行社会责任和遵守非洲当地的法律。同时，非洲国家也要改变观念，厉行节约，不能老举债，从国家战略层面积极、正面欢迎中国投资。

### 三 非洲国家应抓住历史机遇， 推进中非产能合作

与会专家指出，非洲国家应牢牢抓住中国产业转移这一历史机遇，选择适合的模式、创造有利的环境推进中非产能合作，中非智库对此应切实合作、献计献策。

中国产业转移对非洲是历史机遇，应牢牢抓住，对此应创造中非产能合作的有利环境。浙江师范大学非洲研究院尼日利亚籍研究员迈克尔·伊西祖勒恩以中国劳动密集型企业的迁移历史与经验为例，为非洲推动产业与经济变革提出建议，指出成本上升正迫使中国劳动密集型企业重新选址，这对非洲是一个历史性机遇，应该牢牢抓住，对此非洲应该创造吸引中国企业的有利环境。建立非洲金融体系是肯尼亚非洲经济研究所执行所长莱玛·森贝特发言的重点，他认为中国国家主席习近平在约翰内斯堡峰会中宣布的中非合作十大计划，包括工业、能源、安全等领域，将有助于建立非洲金融体系，他还强调中国不同层次的私人企业参与中非产能合作的重要性。复旦大学国际关系与公共事务学院院长苏长和指出，中非产能合作的关键是如何让人、财、物、智在区域性有效流动，为此要加强投

资、物流、金融的流动性，要重视基础设施的重要性。丁隆认为，中非产能合作和非洲工业化面临诸多挑战，双方应确定优先合作领域。目前，迫切需要改善非洲的基础设施条件，而中国正切切实实帮助非洲做这一工作。

中非产能合作有不同模式，非洲国家可根据自身实际予以选择，同时应将中非产能合作纳入法制轨道。中非发展基金经营管理部副总经理董堃详细介绍了目前中非发展基金支持中非产能合作的五种主要模式：一是直输优势产能，变中国制造为非洲制造；二是打造工业园区，引导中企集群式走出去；三是改善硬件条件，破解非洲基础设施瓶颈；四是依托非洲资源禀赋，提升非洲深加工能力；五是延伸资源加工业产业链，增加非洲产品附加值。中非产能合作需根据实际情况，采取不同的形式。中国社会科学院西亚非洲研究所教授朱伟东、浙江师范大学非洲法研究中心副主任吴卡指出，“国际合作，法律先行”，中非产能合作需纳入法制轨道，以形成有效保护。为此，在加强中非法律交流与合作以形成良好法治环境的同时，中非双方需在司法管辖权的承认、域外调查取证的实施、法院判决的承认与执行等方面加强合作，并加快双边投资协定、引渡条约、民商事或刑事司法协助协定的谈判、签署与批准等工作。

中非产能合作离不开智库的智力支持，中非智库应切实合作、献计献策。苏丹全国大会党智库“苏丹拉卜伊兹研究中心”研究部主任阿巴斯·哈罗恩·易卜拉辛指出，智库可以从三方面来帮助落实约堡峰会成果：一是知识分享，二是能力建设，三是合作培养，中非智库应该为推动中非合作关系持续发展提供多种决策选择，并通过原创性的分析和知识分享来影响非洲国家制订有关十项合作计划的政策。中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文指出，目前中非之间还存在许多问题，为此中非智库之间应该真诚合作，对各自政府提出实实在在的有益建议，找到有效的解决方案。

目前，非洲有很多合作伙伴，但中国与这些国家存在重大区别。云南大学非洲研究中心秘书长杨惠以日本对非投资为例，指出了中日对非投资的显著不同。她认为，与中国相比，日本对非投资的总额较少，占本国对外直接投资的比重也很小，而且日本作为发达国家以及 G7 成员，深受西方国家影响，对非洲有很强的目的性，其对非政策是政治导向和资源导向型的。中国对非洲，无论出发点或合作方式，都比日本更胜一筹。中国是

基于中非合作的需要，建立在长期战略伙伴的基础之上，旨在实现非洲可持续发展。

#### 四 改进中国公共外交与外宣方式， 切实提升效果

公共外交是提高中国国家形象和国际影响力、增进中国国家利益的一种重要外交方式。在公共外交中，媒体是一种重要主体。与会中非专家指出，中国公共外交与外宣方式需要改进，应更多面向非洲国家，通过设立中非媒体论坛、开展社交媒体合作、共建联合通讯社等形式，切实提升中国公共外交与外宣效果。

目前中国公共外交与外宣方式须根据实际需要予以改进。王义桅以“一带一路”为例，强调须改进其外宣方式，实现“一带一路”的民心相通。他指出，事实证明，“一带一路”外宣要产生“爱听、听得懂，记得住”的效果，要到什么山上唱什么歌，要打动人须从对方最关心的问题着手，娓娓道来。而且，“一带一路”公共外交要超越国家利益层面，扎实推进民心相通。“一带一路”建设的民心相通之道，不只是加强相互了解，更在于创造共同历史记忆、共同身份、共同未来。中国现代国际关系研究院非洲所副所长黎文涛则根据其个人经历，指出中国公共外交的舆论效果要内外兼顾，但重点在非洲国家。目前，中非媒体与智库对于中非合作有高度共识，部分非洲代表对中非关系的见解不逊于西方知名媒体和智库。但事后部分媒体报道往往流于形式，尤其是非洲方面的观点报道不多，因此有必要深挖会议精华内容和出彩观点，同时中方媒体和网络大V应加强与非洲媒体互动，并提升在当地的舆论宣传。

创造共同记忆对实现中非民心互通非常重要。对此，王义桅指出，中国考古学者、艺术人士等要走进“一带一路”沿线国家，帮助他们唤醒丝绸之路历史记忆，塑造共同的回忆；中国历史学家、语言学家应帮助沿线国家阐述其历史，告别西方殖民遗产和中心论情结，塑造共同的丝路历史记忆。黎文涛则指出可修建“郑和中肯友好纪念馆或博物馆”等，在蒙巴萨、马林迪挖掘并恢复中肯交往的历史记忆与遗迹。

中非应创新媒体合作形式与内容，切实提升中国公共外交与外宣效

果。埃塞俄比亚政府新闻办副主编扎卡日尔斯·沃尔德马利姆认为有必要通过建立中非媒体合作论坛来落实中非十大合作计划,这一论坛可以将记者定期召集起来。通过主流化途径,发挥媒体在成果落实中非十大合作计划中的积极作用。他认为,还可以举办定期或不定期的媒体圆桌会议,通过研讨来消除误会和解决问题。喀麦隆《论坛报》资深记者雅克·梅西则认为,中非媒体之间的互动和合作要有一种紧迫感,应当进一步扩大合作方式、增加合作内容。比如,在稿件互换、联合采访、合作拍片等方面,应当有计划地设计更多项目和议题。环球网副总编石丁则指出,社交媒体领域的合作是中非媒体合作不可或缺的一个环节,目前这方面的合作尚未开展,以后应该积极进行,以满足中非各领域合作的需求。坦桑尼亚标准报助理编辑加法尔·Z. 姆加斯利希望通过共建联合通讯社来应对有关中国与非洲的负面报道,比如中非之间如果有联合通讯社的话,那么这次非洲国家有关南海问题的报道就会更真实、可靠和有效。他还特别强调,为了减少媒体中的负面报道,媒体必须要有习近平主席所提倡的“钉子”精神,找出一个正确的点,并不断努力,不断敲打、改进。《东非人报》主编帕姆拉·西托尼强调,非洲“2063”愿景的实现,需要中非媒体的合作,为此,中非双方媒体必须创建一个双向的交流平台,加强中非媒体之间的互动和信息共享能力。《人民日报》高级记者丁刚则特别强调了中非媒体人员交流的重要性,指出,如果中非双方媒体人员之间建立了稳定的交流机制,那么就增进双方的了解,对于中非合作中的一些问题的解决,特别是对于扩大我们在全球传播的声音,无疑会起到无可替代的推动作用,从而让“走出非洲”的故事成为历史,让“走进非洲”、“走进中国”的故事在世界传播开来。

此外,会议期间,主办方精心布置了浙江师范大学非洲研究学术成果展:包括教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目成果《新时期中非合作关系研究》、教育部哲学社会科学发展报告《非洲地区发展报告(2014—2015)》、国家新闻出版基金重点项目《浙江师范大学非洲研究文库》“当代非洲发展系列”2014—2016年出版的30余种著作,充分展示了浙江师范大学非洲研究的丰硕学术成果、扩大了中国非洲研究的国际影响。主办方还组织参会代表参观考察了从蒙巴萨到内罗毕的蒙内铁路西站、蒙巴萨经济特区等中国在肯尼亚重点投资建设项目,并与项目中方负责人与肯方员工就项目的重大意义、进展情况等进行了亲切友好的会谈



交流。

(执笔: 浙江师范大学非洲法律与社会发展研究中心 吴卡博士, 责任编辑: 王珩)

## **Combining Wisdom from both Media and Think Tanks to Promote China-Africa Cooperation: A Summary of “China-Africa Media & Think Tanks Symposium”**

The Secretariat of the Symposium , the Institute of African Studies  
Zhejiang Normal University

**Abstract:** Experts attending the “China-Africa Media & Think Tanks Symposium” argued that , with the gradual implementation of the results of the FOCOC Johannesburg Summit , and with the comprehensive upgrade of China-Africa relations , it is high time that China-Africa media and think tanks integrated their wisdom so that they can play a more important role in pushing forward China-Africa practical cooperation. In this regard , experts propose some suggestions: first , African countries can actively learn fresh experience from China’ s development and firmly seize the historical opportunity of China’ s industrial shift; secondly , China-Africa media should cover China’ s development experience and China-Africa cooperative results objectively , justly and positively , and China-Africa think tanks should brainstorm for capacity cooperation between each other; thirdly , China’ s public diplomacy and foreign propaganda should look more to African countries , and improve their effectiveness by setting up China-Africa media forum , unfolding social media cooperation and jointly establishing associated press , etc.

**Keywords:** China-Africa; Media; Think tank