

中国与尼日利亚文化交流六十年的成效与问题

李海文

【内容摘要】尼日利亚是一个重要的非洲大国，如何推动中尼双边关系的和谐发展是新时期中国对非外交政策和学术研究的一个重要课题，其中中尼文化的交流合作是构建双边和谐关系的一个重要方面。本文采用文献查找和实地考察相结合的方式，获得了很多珍贵的一手资料，并结合历史学、文化学和传播学等学科的理论与方法，探讨了中尼文化交流的历史与现状，揭示了其中的发展特点与原因，提出其中的问题和改进建议，得出：新中国成立 60 年来，中尼文化交流总的趋势是从无到有，从少到多，从不成熟到较为成熟。当然，这一发展过程并不是一帆风顺，也存在着许多问题与不足。我们要进一步加强两国文化交流，以促进两国多领域深入发展。

【关键词】文化交流；民间外交；中国；尼日利亚

【作者简介】李海文，福建农林大学金山学院，助教。

中国是亚洲最大的发展中国家，尼日利亚是非洲最大的发展中国家，两国虽远隔千山、相离万水，却都曾有被殖民或半殖民的历史遭遇，当前共同面临着发展经济、改善民生的艰巨任务。凑巧的是，尼日利亚的人口约是中国的 1/10，领土亦约是中国 1/10，^①两国国庆日都是 10 月 1 日。

^① 据 2009 年的统计数据，中国人口（含港澳台）有 13.3 亿，尼日利亚有 1.4 亿；中国领土 960 万平方公里，尼日利亚是 92.4 万平方公里。

在观念上,两国人民皆尊敬师长、崇拜祖先、信仰图腾;在语言上,汉语普通话、粤语、傣语及壮语和尼日利亚的约鲁巴语、伊博语^①都属于声调语言。尼日利亚素有“黑非洲文化摇篮”之称,在历史上曾创造了著名的三大文化——诺克文化、伊费文化和贝宁文化,是非洲著名的一个文明古国。近年来,中尼两国双边关系快速发展,在教科文卫、经贸往来等方面蓬勃发展,交流密切。因此,在中非合作日益密切的背景下,研究东方大国中国与西非大国尼日利亚的文化交流具有特殊的意义。

一 中尼文化交流轮廓

中国与尼日利亚的直接交往始于20世纪初。在1931年的英殖民帝国的人口统计中表明该殖民地尼日利亚有华人4名。他们的工作和生活状况,以笔者现有的资料难以得知。但可以肯定的是,华人虽然屈指可数,但人员的衣食住行必然会与当地居民接触,或多或少进行文化交流,至少是物质文化交流。通过人际交流,彼此产生了对外国人的印象,生活作风、工作态度和民俗礼仪等都会有所习知。到20世纪60年代中期,在尼华人开始有较大增幅,他们大部分是从香港、台湾等地移民此地。1965年,在尼华人已达200余人。随着华人华侨的增多,他们活动圈子随之增大,除了物质文化的交流,还会有观念、制度等更深层次的文化互动。

1958年,新中国首次跟尼日利亚实现文化往来。^②1960年7月21日,中国非洲人民友好协会副会长包尔汉接见了尼日利亚青年代表;1961年6月,尼日利亚经济代表团访华,虽是经济代表团,但所签中尼会谈协议亦在文化合作上奠定了基础;^③1963年10月,邀请尼日利亚科学家在京举行科学筹备会;自1981年11月20日,中尼两国签订第一份《政府文化合作协定》以来,两国文化交流活动逐渐增多,影响也逐渐增强。1999年,在尼日利亚的华侨华人共有5800人,其中来自台湾的约为630

^① 耶鲁巴语(Yoruba)和伊博语(Igbo)是尼日利亚三大方言之二,前者盛行于尼西部,有三个声调(高、平、低),后者盛行于尼东南部,有高音和低音之分,某些情况下还有第三声。

^② 张奚若:《互相吸取、互相发展、互相尊重,发展对外文化交流工作》,载《人民日报》1959年5月4日。

^③ 《尼经济代表团团长举行告别酒会》,载《人民日报》1961年6月19日。

人, 1050 人来自香港, 其他为大陆来此谋生或投资的华人。中国驻尼使领馆的现有资料表明, 目前在尼的华人华侨约有 3 万人, 其中 1 万多人在尼最大的城市拉各斯, 95% 以上从事经贸活动。不少华人华侨对尼日利亚的经济、教育和社会等方面作出了巨大贡献, 例如著名侨领朱南扬、胡介国等人, 他们因此也获得了酋长的荣誉称号。

20 世纪 80 年代前, 尼日利亚人来华主要是官方访问。之后, 来华人数增多, 目的也日渐多元化, 其中多数是经商和留学, 中非合作论坛成立之后尤为突出。他们把本国的文化习俗带到中国, 使尼日利亚的艺术文化逐渐进入中国人的视野。例如, 在北京东四十条开服装店的豪萨族王子奥比达,^① 先把尼日利亚五彩斑斓的传统服装搬上柜台, 然后又根据中国服装特点设计制作出了具有“中尼合璧”风格的系列服装, 受到了中国消费者的青睐。

二 中尼文化交流的历史阶段

1. 萌芽阶段 (1949—1970 年)

从 20 世纪初到两国建交前, 中尼文化交流处在萌芽阶段, 范围仅限于个人和局部。新中国成立后, 中国面临的国际形势非常严峻, 面临美、苏两个超级大国的军事威胁和经济封锁, 承受了巨大的国际压力。同一时期, 非洲则掀起了民族解放运动的高潮。出于共同的历史命运, 非洲成为中国“国际统一战线”阵营中的重要盟友。中国重视与非洲国家发展外交关系, 试着从各种途径与尼日利亚建立联系, 以打开新的局面。此时的文化交流并不是简单为了文化本身, 而是作为一项政治任务。因此, 大陆与尼的文化交流活动普遍带有政治色彩, 人员往来主要是政府文化官员, 具体是人员会晤, 转达相关意见等。

中国的港、台地区与尼的民间交流是这一阶段的主要部分, 集中体现在华人华侨的增多。许多港台商人远赴尼国开办工厂、商品贸易等, 他们把中国人的聪明能干、艰苦奋斗、勤俭致富的形象逐渐传播开来, 使得尼日利亚民众开始了解来自东方的中国人。尼日利亚的“搪瓷大王”沈文

^① 郜合启:《在中国开服装店的非洲王子》, 载《侨园》2008 年第 4 期。

伯，年轻时心灵手巧，能刻苦钻研，对机械维修颇为擅长，一旦机器发生故障，他基本“手到病除”。于是渐渐有了名声，所在城市的工厂主，不管认不认识，只要在机械方面有什么困难，都来请沈师傅。^①

2. 初创阶段（1971—1985年）

从建交至20世纪80年代中期，尽管中国国内遭受“文化大革命”，但庆幸的是两国文化交流没有像其他国家一样停滞不前，而是逐渐发展起来。首先体现在体育方面。20世纪70年代，中国运用“乒乓外交”策略来带动国家外交，几乎每两年就派乒乓球队到尼日利亚参加比赛。到80年代中期共有6次赴尼的乒乓球比赛或执教，让尼国民众不仅见识到了中国国球的厉害，而且还体验到了“友谊第一、比赛第二”的体育精神。其次是艺术交流，重点是中国艺术团访尼，共有4团次杂技团和一个青年艺术团赴尼演出。最后，中国艺术作品展，如绘画、雕塑等成为文化交流的直观表现。15年间，共有7次中国作品展，尼参观民众约有2000人次。^②

自1960年宣告独立到1975年期间，尼日利亚在政治与经济上基本是亲西方的，外交政策是低姿态和克制的。1975年7月29日，戈翁政府倒台，建立了以穆罕默德为首的军政权。尼日利亚改变了过去传统的低姿态和克制的外交政策，制定了有利于提高其国际地位的、独立的和积极的外交政策。由于20世纪70年代石油工业的突飞猛进，尼日利亚民族经济得到迅速发展，国力也日益增强。尼日利亚尽管政变频繁，但派出和接待团组甚为主动和热情。对于中方的文化行为，尼方相应地作出了回应，派出体育队、文化代表团赴华。初创阶段，中尼文化交流在官方和半官方组织的推动下，试着从文艺、学术、体育等多角度，打开了国际交流的局面。

3. 波折阶段（1986—1999年）

20世纪80年代初期，尼日利亚经济开始走下坡路，到中期，其经济状况变得十分恶劣。1986年，尼政府开始实施一揽子经济改革计划，取得了一定的效果，但总体调整效果不理想。国家有关部门由于经费紧张，

^① 《在非洲创业的华人企业家——记尼日利亚“搪瓷大王”沈文伯》，载《科技经济市场》2002年第2期。

^② 根据新华社的新闻报道和使馆的统计情况，约有2000人次。

无力派出和接待文化团组，导致尼中文化交流越来越少。1993年11月，尼日利亚发生政变，陆军上将阿巴查上台执政，实行多元化的外交政策，注重发展与亚非国家的关系。再加上经济有所起色，尼方文化派出活动开始增加。

中国随着改革开放的横纵发展，上层建筑日益完善，经济发展迅速，综合国力猛增，文化交流有了经济的强大后盾显示出主动性，并且开始关注经济效益。除1989年前后活动几乎为零情况外，中国举办的文化外出活动越来越多，并且主动邀请并接待来访团组或个人。在波折阶段，教育交流的兴起，增添了中尼文化交流的新元素。中尼双方开始互派留学生，中国提供尼方的政府奖学金名额从最初的8名逐年增加，但尼方一直维持每年5名左右。

波折阶段，中国台湾与尼日利亚的关系却显著发展。1991年4月台湾派罗明元^①赴尼国筹设“中华民国”商务代表团，双方正式建立官方联系管道。1992年11月，尼国在中国台北设立驻华商务办事处；1993年8月，台湾在尼国卡拉巴^②设立“总领事馆”。两地之间的人员、经贸往来随之加强，文化交流亦有些发展。

4. 发展阶段（2000—2009年）

（1）交流活动日益频繁

进入21世纪，中尼文化交流与合作蓬勃兴起，迎来了大发展的春天。文化交流的规模、形式、数量都有了新的突破。中国政府加大了对尼文化的援助力度，交流活动更加频繁，交流的规模和影响扩大，人力资源开发与合作不断加强，交流渠道拓宽，交流内容愈显丰富。2000年成立的中非合作论坛作为中非合作的新平台，给中尼文化交流提供了新的契机。“非洲文化聚焦”、“中国文化聚焦”，以及“中非青年联欢节”等活动推动了中尼之间的文化交流。商务部频繁主办非洲官员研修班，涉及卫生、经济等多方领域，科技文化之间的交流得到进一步加强。

（2）地方和民间交流持续升温

长期以来，中央官方计划与项目是中尼文化交流的主线，但近年来地

① 罗明元，男，1921年生，台湾“外交官”，官至“行政院”侨务委员会副委员长。

② 卡拉巴，英文 Calaba，尼东南部克罗斯河州的首府。

方和民间文化交流持续升温。各省市文化厅和某些高校,在艺术、教育等方面实现突破,例如地方艺术团的赴尼演出、孔子学院的建立。青年志愿者开赴尼日利亚,在语言教育、农业技术等方面,与当地有关部门合作,开展友好援助。2006年,中国政府在《中国对非洲政策文件》中明确表示,将不断“鼓励并积极引导中非民间团体交往”。其“非洲文化人士访问计划”邀请尼日利亚代表,使得其重要、有影响的文化界人士来华参观和考察,进一步增进中尼双方在不同层面上的相互了解,促进了文化交流。2008年,“非洲文化人士访问计划”扩充为“文化政策圆桌会议”、“客座画家来华创作”和“文博专家挂职调研”三个部分,人员范围也扩大到艺术家和文博专家。随着中国政府对尼日利亚留学生奖学金名额的逐年增加和孔子学院奖学金的增设,中国已成为尼国学生留学的主要目的国之一。

两国经贸的快速发展,加速了商贸人士之间的交流,人口迁徙成为文化传播的重要途径。从20世纪90年代末开始,非洲人(大部分是尼日利亚人)来到广州,形成了所谓的“巧克力城”。^①同时赴尼华人也越来越多,主要聚集在拉各斯,于是红色城墙的“中国商城”拔地而起。尼重要城市的街道开设了中国餐馆或增设中国食品点缀,中国食物在尼精英和学生中深受欢迎。不管是巧克力城还是中国商城,它们不仅成为商业经济的交流中心,同时也是商业文化交流的窗口。

(3) 媒体交流出现突破

媒体是各国人民相互了解的桥梁,媒体关系是国家关系的重要组成部分。在发展阶段,媒体意识得到加强,中尼交流出现突破。首先体现在大众传媒方面。从2004年开始,中国每年举办一期非洲国家政府官员新闻研修班。2005年,《西非统一商报》正式面世。2007年,《人民日报》成立阿布贾记者站。从建交至20世纪90年代末,30年间华文媒体在尼只设立了两个记者站。而在新世纪短短的10年时间,新闻研修班、华文报纸、记者站等面世或增设。其次体现在出版物方面。从2000年开始,中国赠书活动频次增加,流向范围扩大。同时尼日利亚的优秀作品被引进中国,在华出版发行,作品内容涉及政治、历史、文学等多个方面,范围逐

^① 在广州有一片以洪桥为中心,半径10公里的地带,当地人称之为“巧克力城”,这里聚集着大量万里迢迢从非洲跑到中国寻梦的非洲人。

渐扩大。通过出版物的交流,中国读者不仅知道了诺贝尔文学奖者的沃勒·索因卡,还了解了著名作家钦努阿·阿契贝、本·奥克瑞等人。再次体现在视频交流方面。除了中国功夫片外,还有情感片、文化片等制成光盘,甚至打上当地语言字幕,在尼放映发行。在尼的不同中国机构,主办电影周,选送电影,参加电影节等。而关于尼日利亚题材的视频,如音乐、舞蹈、婚礼等通过电视台或者个人拍摄,在中国的优酷、酷六等网站也能下载到。大众传媒的发展已成为中尼文化传播的重要途径。

三 中尼文化交流存在的问题

1. “剃头担子,一头热”

中尼文化交流中,两国的文化行为并不对等,尤其是近20年来。总体上说,中国的主动性高于尼日利亚,尼方的支持推动力度偏小。大多人员互访项目主要是在中方推动下,甚至全额资助,才得以开展。尼日利亚虽然有不少人士感到有必要加强中尼文化交流,非常想把本国的灿烂文化展现给万里之遥的中国人民,但苦于政治和经济的因素,未能实现。政治上,从独立建国至今,尼日利亚共发生6次政变,政局比较不稳定,政策不完善并且实施缺乏力度和连贯性,乃至腐败现象俯拾皆是。经济上,除了20世纪七八十年代因石油生产出现过短暂的景气外,尼国经济长期低迷,中央政府用于文化交流的财政支出相当有限。这些都导致了尼日利亚的主导型外出文化行为的捉襟见肘。

剃头担子,一头热一头冷并不是好事。其一,文化交流是双向行为,需要双方的互动,一相情愿是不能长期坚持下去的。其二,中国在文化上的相对高温状态,加上经贸活动的频繁,容易被误认为是一种新殖民行为,尤其是被带有思想偏见的西方媒体宣扬为非洲版的“中国威胁论”。有些媒体还总是有意地把中国的援助与非洲的资源联系起来,丑化中国形象。如何调动尼方的主动性和积极性,加强吸纳尼日利亚优秀文化来华,是避免误解,创造客观友善的舆论环境的有效方式之一。

2. 有效管理机制的缺乏

文化部作为中国对外文化交流的主管部门,负责与外国签订文化协定

及其执行计划，并制定相关政策及规划。虽然协定和计划涵盖文化艺术、教育、公共传媒、体育及人民团体等各方面，但执行和实施项目却由其他相关部门掌管。管理机制的分散，使之难以在与尼日利亚国家文化交流与合作中整合资源，齐心协力。除了官方组织，还有半官方和民间的机构与个人，参与文化交流。因此政府所属各有关部门和民间组织有必要进一步协调与配合，从“大文化”角度制定对尼文化交流工作的长期发展战略和规划，推进中国对尼日利亚的文化交流。

尼日利亚长期处于被动状态，缺乏主动性，其中一个主要问题是管理上存在缺陷。尼方从联邦、州直至地方的各级政府都建立了许多机构和部门来实施文化政策。在联邦层面，由总统、旅游文化和国家导向部部长，以及总统文化事务（某些事项）特别顾问指导文化事务。往下则是主管文化的永久秘书、部的各司局长，以及半国营企业（parastatals）的首席执行官，负责文化项目的实施。在各州，由专员负责文化事务并向总督报告。专员以下则是州永久秘书、厅的各处处长，以及州的各半国营文化企业负责人。在地方政府区，由理事会主席和理事会成员负责文化和传统事务。文化旅游部作为政府主管部门，但人员冗繁，工作效率低下，对外文化交流无力应对，更不用说主动出击。其下属的全国文化艺术理事会，在各州均设有办事机构，是联邦政府管理全国文化事业的重要执行机构。管理层级的烦琐，进一步限制了工作效率的发挥。而地方政府的文化部门，主要忙于自己州内和州际之间的事务，无暇也无力顾及与远在亚洲的中国的文化交流。

3. 交流渠道有待拓宽、拓深

从目前的交流现状来看，不管中央还是地方，政府还是民间，都有涉及中尼两国间的文化交流，但都处于浅层次，还处在点上或线上的未铺开阶段。在多数尼日利亚人眼里，中国电影只有成龙、李连杰，中国经济只有“中国造”。对于中国数千年的传统文化，较为发达的现代农业和蓬勃兴起的科技产业，认识上还相当肤浅。长期以来，中尼文化交流的内容主要在于官方和半官方机构所进行语言、文艺和体育方面的往来，而在古代文物和上层建筑传统理念、学科知识等方面交流不多。文化企业在尼目前只有一家，大多中资企业只是通过员工的个人行为进行一种人际传播，影响圈子相当有限。中国对尼的援助也好，交流也罢，通常纳入中非体系，

即一对多（1个国家对非洲 53 个国家）状态，直接花费在尼的财力、物力和人力是非常有限的。因此交流渠道有必要进一步拓宽和拓深，除了传统的文化单位之外，还要纳入文化企业和其他企业，发挥商业上的文化功能。

尼日利亚在华的文化交流甚少，主要是通过人员赴华留学、培训和经商等进行个体交流，缺乏组织上的传播。他们个人行为容易代表一国文化，某些不良行为给人造成不良印象，使得在中国人眼里，尼日利亚人的形象是懒惰、爱贪便宜。在华的尼国机构，除了使领馆外，别无其他。驻北京大使馆、上海和香港领馆，他们开展的文化交流工作不多，仅限于日常性的文化工作。另外，在北京建立尼日利亚文化院依旧是个美好的设想，还未迈出实质性的步伐。与中方相比，尼方更是要提高主动性，积极拓宽文化交流的渠道，并对已有的渠道也要挖深。

4. 资金是瓶颈

中尼文化交流缺少经济上的有力保障，资金是个瓶颈问题。国务院新闻办公室主任赵启正先生认为：文化的传播，不仅需要中联部、宣传部、外交部、文化部和国务院新闻办公室等部门的直接指导，还需要政府给予充分的财政支持。就中方而言，改革开放 30 多年来，中国的经济实力得到了很大提高，经济社会面貌发生了巨大变化。但中国仍是一个发展中国家，人口多、底子薄，情况千差万别，城乡之间和东西部之间发展很不平衡。虽然经济总量名列世界前茅，但人均 GDP 却排在世界 100 位之后。因此中国面临改善民生的艰巨任务，每年对非文化交流财政拨款虽然不是很少，但也不算丰裕。中尼文化交流通常纳入中非文化交流的体系中，尼日利亚所得援助有限，活动资金存在缺口。此外，由于中国对外文化产业和市场的发展尚处于起步阶段，加上与文化相关的法规、税收制度、激励机制仍很缺乏或不健全，社会各界尤其是企业对文化事业，包括对外文化交流的赞助和支持很少或基本没有。再加上尼日利亚地处西非，与中国相距甚远，民众普遍不了解，即使有心，也是鞭长莫及，爱莫能助。

尼日利亚经济发展近年有所起色，但财政收入大多用于基础建设和人员开销，几乎没有用于对外文化交流的专款，更不用说是中尼方面了。

中尼两国政府有关部门应在适当增加对双方文化交流的财政支持的

同时,进一步改善文化市场投资环境,吸引企业投资中尼文化交流产业和项目,解决资金短缺问题。相信随着尼日利亚经济开始好转、政治生活更加成熟稳定,中尼文化交流一定会有一个较大的发展和上升空间。

四 中尼文化交流发展的建议

1. 把握文化交流的原则

中尼文化交流的根本原则是独立自主与和平共处五项原则。开展对尼文化交流,在坚持学习、借鉴、吸收和合作的同时,我们必须有清醒的头脑,无论是制订文化交流的政策计划,还是选择交流的方式和领域,抑或是确定具体的交流对象,都必须以维护国家的主权、安全和人民的利益为前提,都必须由中国人民自己来决定。中尼两国有着社会制度和意识形态的不同,有着大小强弱的差异,只有坚持和平共处五项原则,才能超越差异,相互认同并欣赏。

在文化交流中,要坚持平等互利、洋为中用、多出进好、弘扬民族优秀文化、民族化的再创造等具体原则,做到交流互鉴。只有平等相待,才能真正达到互利的目的;同时,也只有实现了互利,才能真正体现出公正、合理和平等。立足于中国的国情和时代需要,去其糟粕,取其精华,凡是用得着的东西都应该引进和吸收,为我国社会发展所用。文化交流是双向行为,无论是送出去的,还是请进来的,都要重视质量。之所以强调“多出”,一是让尼日利亚真正了解中国,消除误区,二是向尼国人民介绍优秀的传统文化和成功发展的经验,共同发展。我们学习和借鉴尼国文化的目的,不是用它来取代本民族的文化,而是为了丰富和发展我国的民族文化。

2. 实施文化交流的战略

文化交流是一个系统问题,落实在行动上可以零打碎敲、各个击破,但在理论指导上需要一个系统全面、相互统筹的战略纲领,谋求全局效应。面对管理机制分散的问题,中央各部委和省市各厅应根据中尼两国实际情况,组建一个专门执行委员会,实施“政府主导、社会参与、市场运作”的一整套文化交流战略。

国家为文化产业走出去架桥铺路，鼓励和支持地方积极参与，重视并发挥商业主体的文化附带功能。首先，加强阵地和队伍建设，尤其是驻外使（领）馆文化处（组）队伍，一是派出更为专业的外交人员。二是增设必要的外事岗位。选派人员，注重专业背景，不仅英语要过硬，最好还会当地的三大方言之一，而且还要具备国际关系、历史学等专业知识，态度上还要重视中尼文化交流工作。目前驻尼使馆只有一名文化参赞，而且兼管教育事务，人手明显不够，应当考虑增设教育参赞或者文化工作随从人员。对在奥卡、拉各斯的两所孔子学院，国家有关部门加强联系，提供更多更实在的支持。尼日利亚作为非洲第一人口大国，拥有1.4亿人口，文化部在尼增设中国文化中心有必要提上议事日程。考虑到尼驻华使领馆每月发放工作签证有限额，对赴尼从事文化工作者，国家外交部门应加强指导与联系，必要时提供实际运作帮忙，解决他们签证办理慢、难的老问题，消除人为上的障碍。

其次，各级政府积极改善文化市场投资环境，调动文化事业、企业单位参与中尼文化交流活动。一是，完善文化“走出去”的法律法规，健全鼓励机制（如提高出口退税幅度、提供专项基金等），进一步改善文化市场投资环境，吸引企业投资中尼文化交流产业和大型项目。二是，加强公共传媒的交流与合作，将其列为双方文化交流的重点内容。鼓励新闻媒体、出版发行单位在尼设立分支机构，从事海外业务。与当地媒体建立稳定的合作机制，使越来越多的中国广播、电视和报纸在尼“落户”，从而开展公共外交，维护中国的形象。我国媒体也要正面客观报道尼日利亚的实际情况，使得民众得到真实的信息，形成一种健康的全面的印象。三是，每逢国庆、春节等活动契机，驻外使领馆继续联系当地华人华侨或者在尼日利亚的中国商会，加大力度联合举办庆祝活动，以轻松的活动氛围把中国文化传播到尼日利亚民间。

再次，文化活动承办单位，积极探索市场运作之路，把文化、社会和经济效益统一起来，积极主动地持续地举办文化交流项目。借鉴和利用国际通行的商业模式和渠道，发挥市场机制，推动文化企业和文化产品“走出去”，扩大中国文化产品和服务的国际市场份额，提升文化竞争力。与此同时，中国企业也要“引进来”，开展从尼日利亚进口和经营非洲艺术品的商业活动，开辟尼日利亚产品展销中心。不仅在义乌，而且在北京、上海、广州和香港四大城市创建展销中心或者分处。在组

织活动中，可以适当向相关中尼企业招标，出售冠名权、挂名权等，所得广告赞助费、捐款等用来支持项目运作。对于资金瓶颈问题，除政府提高支出预算外，还可以向国家政策性银行如中国进出口银行等寻求融资支持。

3. 注重文化交流的战术

(1) 发行影片光盘，举办影视活动

由于经济和教育的落后及对外交流的相对闭塞，尼日利亚的电视报刊产业发展缓慢，固定的电视观众和书刊读者较少，人们将更多的业余时间投入到电影上。在拉各斯大小街头，到处可见出售光盘的店铺、地摊以及穿梭于车辆之间的流动商贩。因此利用电影大众传播媒介，把文化内容附于4寸光盘上，成为文化交流的一种有效形式。对文化性比较强的中国电影或者大型纪录片，一则可以继续与当地电台、电视台合作，举办广播、影视周或影视月均可；二则驻尼机构尤其文化机构自己主办电影文化周等活动，由点到线，再由线到面逐渐铺开。

尼日利亚的“瑙莱坞”世界闻名，但所拍摄电影质量较低并且主要在国内和非洲范围发行。非洲文化，尤其是尼日利亚文化，中国人普遍感到陌生，充满好奇心。根据中国《电影管理条例》，我国每年可进口分账电影20部，其中5部左右为非美影片，尼日利亚电影商业进入中国难度甚高。因此，可以利用欧美影视公司拍摄的有尼日利亚元素或背景的优秀影片作为先锋，在中国电影市场打开一扇窗口。例如引进2009年上映的《血与石油》(*Blood and Oil*)，可以把尼日尔三角洲的情景尽情展现，从中折射出其本国文化。然后，逐渐把本土生产的优秀影片作为重点，对商业机构采取商业运作，甚至可采取合拍形式拓展各自的能见度，而对文化机构采取赠送或交换形式，逐步走进中国民众的视野里。

(2) 利用书展搭建平台

图书是知识文化的外化体现，有关中尼两国文化题材的出版物是双方文化交流的良好媒介。我们应借助现有平台，发挥书展功能，例如“非洲文化聚焦”系列活动的书展——《铁册有情——中国出版物中的非洲》，孔子学院总部举办的“语言文化展”，以及尼日利亚国际书展(Nigeria International Book Fair)和拉各斯书展(Lagos Book Expo)等。举办书展，也要注重市场，把单纯的书展发展成兼具销售功能的综合性书展，文

化效益和经济效益相结合,这样书展不管在华还是赴尼,成功举办的可能性都大大增加,更能促进中尼文化的进一步交流。据统计,尼日利亚现有中文学习者上千人,95%以上的人使用的是复印本教材,汉语教材教辅存在市场空缺。因此利用书展契机,展售适合尼日利亚的汉语图书不失为一箭双雕。

在中国,每年都举办不少大型书展,例如北京国际书展、香港书展等。尼日利亚出版单位亦可携带本国精品图书,如语言教材类、音乐舞蹈类、艺术雕刻类等作品赴华参展销售。利用书展平台,中尼出版商可以展开实物与版权贸易,把双方的优秀作品推介给本国读者。

(3) 扩大青少年交流

青少年肩负着时代的使命,是国家的未来、民族的希望。因此,我们要重视青少年层面的文化交流,举办青少年夏令营、短期游学、暑期语言培训等活动。中非合作论坛提出了青年之间的交流,而且在其框架下已经举办了一些青年活动,但若能把范围扩展到少年层面则更为全面。例如,倘若举办“尼日利亚中小学校长访华”项目,可以让每位校长遴选两名本校的学生,一道访华。学生回去后,可以现身说法,更有助于文化的友好交流。

非洲整体条件虽然相对落后,但要是组织有方,把中国青少年送到尼日利亚游学、参赛等交流,其实并无什么大的安全隐患。因此,国内各大相关组织者,可以把尼日利亚增添到国际交流的国家名录中,让青少年亲身体会尼日利亚的风土人情,感悟不一样的人文气息。

结 论

透过中尼文化交流 60 年的历史,观察其现状、廓清其趋势,重点厘清文化交流的历程、原因、问题和对策,置中尼文化交流于中非合作、发展中国家合作的大舞台上捕捉其情其境下的文化互动,得出以下粗浅结论。60 年来,中尼两国人民通过多个领域交流往来,彼此有了一定了解,但认识远远不够;文化交流的加强,既有文化特质的互相吸引力,又有文化共性的普遍认同感,还有政治友好、经济共赢的强劲驱动力,外加宽大的中非合作及发展中国家合作的国际舞台。相信,中尼文化交流在自身发

展的基础上，加上外在国际舞台的良好环境，彼此交流将会迎来新的发展阶段，展现新的面貌、新的活力和新的效果。

（责任编辑：周海金）

China's Role in Process of Peace and Security in Africa:

Dynamics, Actions and Effects

Wang Xuejun, Doctor, Institute of African Studies, Zhejiang Normal University

Abstracts: Nowadays, China's Africa policy featured by emphasis on development cooperation and the separations of development cooperation and security cooperation can hardly fit into the reality of China-Africa relations. China's security cooperation with Africa has become integral and important part of China-Africa new strategy partnership, and its influence and value is becoming more and more obvious. However, there is little research on this topic. this article look at China-Africa relations in the perspective of security cooperation, summarize and explore the process, dynamics and effects of China's engagement with peace and security affairs in Africa.

Keywords: China-Africa relations; Security cooperation; International responsibility; Developmental interests

China-Africa Economic and Trade Cooperation Zone:

Features, Effects and Development Strategies

Feng Xingyan: Doctor, Lecturer of Department of International Economics, China Foreign Affairs University

Abstract: It is an important foothold for China's foreign policies to consolidate and develop the friendly and pragmatic cooperation with African countries under the new circumstances. China will give priority to the construction of Sino-Africa economic and trade cooperation zone to deepen practical cooperation. Based on the analysis of the features and effects of the existing cooperation zones, this paper mainly discusses the strategies for their sustainable development.

Key words: China-Africa Cooperation; Economic and Trade Cooperation Zone; Sustainable Development

Cultural Exchanges between China and Nigeria Since 1949

Li Haiwen, Assistant of Jinshan College, Fujian Agriculture and

Forestry University

Abstract: The cultural exchanges between countries can not only bring things that he doesn't have to each part, even the excellent achievements, but also can help remove the mistakes or misunderstanding to improve the trust and cooperation each other, which is considered as an important way for one country to develop the diplomatic friendship. China is thousands miles away from Nigeria in geography without any bad memory in history while there are cooperation willingness in practice, so how to improve the dual relationship to be more harmonious is one of important contemporary subjects. This thesis used documents research and field research methods to acquire related files and combined the theory and methods of such history, culture and communication subjects, which discussed the history and present status of Sino-Nigerian cultural exchanges, opened out its development features and reasons and provided the feasible answers to the problems and suggestions to the disadvantages. The conclusion is that the trend of Sino-Nigerian cultural exchanges has been from nothing to something, from little to much, from less mature to more mature. However, the development process is not smooth, with many problems and disadvantages. We have to move forward the cultural exchanges to facilitate multi-aspects and deep cooperation between China and Nigeria.

Key Words: Cultural exchanges; Civilian Diplomatism; China; Nigeria

The Study of China-African Relations in the West:

Background, Recent Development and Future Prospects

Daniel Large, Senior Lecturer of the School of Oriental and African Studies, University of London

Abstract: China-Africa relations are currently the subject of unprecedented attention. Although those relations are widely covered, however, they are also under-researched. This paper offers an introduction to the study of China-Africa relations in the West, covering background to the