

尼日利亚当代新闻传播事业浅述^①

张月盈

【内容摘要】尼日利亚是撒哈拉以南非洲的经济与人口大国，在文化与新闻传播领域也是一个重要国家。独立以来，尼日利亚新闻传播事业有了明显的发展，大体上形成了完整的现代新闻传播体系，其媒体规模、从业人口、社会影响力都位居非洲国家前列。但受经济状况起伏盛衰的影响，尤其是受政治动荡、族际冲突的制约，尼日利亚当代新闻传播事业一直面临种种发展困境，目前的总体水平还是很低的。尼日利亚新闻传播事业面临的问题，在整个非洲大陆新闻传播事业领域既有普遍性，也有其特殊的一面。

【关键词】尼日利亚；新闻传播；现状 特点

【作者简介】张月盈，浙江师范大学非洲研究院科研秘书，国际传媒学硕士。

20世纪中后期，信息传播技术的飞速发展改变了各国原有的产业格局，并成为引领经济发展、促进政治变革的强劲动力。美国社会理论大师丹尼尔·贝尔因此预言人类将进入后工业社会阶段。^② 尽管相关的概念演绎往往忽略了现实世界中民族国家体系的核心—边缘不平等格局，但客观

^① 本文为张月盈主持的浙江师范大学2008年校级课题“尼日利亚当代新闻传播事业概论”项目的成果。

^② 参见[英]丹尼尔·贝尔《后工业社会》，科学普及出版社1985年版。

事实上,在全球化日愈扩散和深入的大背景下,新闻传播业或现代信息传递方式正在快速地将第三世界国家卷入到全球一体的进程中,并对后发型国家的经济发展、政治进程、社会变革产生着日益深刻的冲击与影响。

在非洲各国的新闻传播事业中,当代尼日利亚的新闻传播业无论是产业规模还是现代化水平都位居前列。目前国内对当代非洲新闻传播事业的研究方面还比较欠缺,但国际上的研究已经比较丰富,一些非洲本土的新闻研究者的文献已涉及西方国家对非洲新闻传播事业的控制、不平等的国际新闻秩序对非洲新闻传播业的影响,新闻传播事业与国家民主制度建设,新闻自由与国家政治发展之关系等问题。但总体上看,对非洲国别新闻进行研究尚比较薄弱。本文以尼日利亚这个新闻传播业相对比较发达的国家为案例,对其当代新闻传播事业发展情况及现状作一初步探析。

一 尼日利亚新闻事业的成长与发展现状

尼日利亚全称尼日利亚联邦共和国(The Federal Republic Of Nigeria),是一个宗教、民族、语言与文化复杂多样的国家,也是现代媒体出现比较早的非洲国家。尼日利亚国土面积 92.3 万平方公里。2008 年全国人口普查数据显示,尼日利亚全国人口已突破 1.4 亿人,人口占据非洲各国之最。尼日利亚有 250 多个部族,其中最大的是北部的豪萨—富拉尼族(占全国人口 29%)、西部的约鲁巴族(占 21%)和东部的伊博族(占 18%)。官方语言为英语。主要民族语言为豪萨语、约鲁巴语和伊博语。居民中 50%信奉伊斯兰教,40%信奉基督教,10%信仰其他宗教。尼日利亚实行联邦制。设联邦、州和地方三级政府。1996 年 10 月重新划分行政区域,全国划分为 1 个联邦首都区、36 个州以及 774 个地方政府。

尼日利亚是非洲古国,著名的诺克、伊费和贝宁文化使尼日利亚享有“黑非洲文化摇篮”的美誉。作为一个非洲古国,尼日利亚早在 19 世纪下半叶就出现了一批宣传民族独立的报刊。1859 年在拉各斯以北的阿彪库塔市出版了第一份约鲁巴语报纸《伊维·伊洛辛》,1863 年在拉各斯出版了第一份英文报纸《英国非洲人》。进入 20 世纪后,报刊日益成为民族主义者反对殖民主义统治的重要工具之一。1925 年出版的《拉各斯每日新闻》、1937 年创办的日报《西非向导报》,曾在西部非洲有过重要影响。

《西非向导报》的主编阿齐克韦曾经留学美国，后来步入政坛，担任了独立后的第一任总统。

尼日利亚独立以后，作为非洲最大的产油国，经济持续上升，报刊数量也大有增加，从十几种猛增到几十种。但长期以来，尼日利亚国内政局不稳，先后建立过两届文人政府（1960—1966年，1979—1983年），发生过7次军事政变。在文人政府期间，报业比较繁荣，但报刊纷纷卷入党派斗争，成为各派政治力量的舆论工具。文人政府被推翻后，新上台的军政府往往停止政党活动，严格管制新闻事业。政治动荡影响了尼日利亚新闻事业的发展进程，曲折反复现象十分严重。不过从总体上看，尼日利亚的新闻传播事业还是不断前行的。

按照尼日利亚报业评议会（Nigerian Press Council）的统计，截至2008年，该国纸质出版物约400种，其中，报纸261份，杂志63份，16种使用部族语言的出版物，44种专业杂志，16种宗教出版物。目前尼联邦和各州政府设有主管宣传事务的新闻部。报业体制为公私并存，既有政府经办的，又有私人经营的。由于贫困人口多（70%处于贫困线以下），人们往往无力购买报纸，加上文盲多，受过教育懂得英文的更少，所以报纸的普及率很低。

目前尼日利亚国内影响较大的日报有：

《每日时报》（Daily Times）：英文日报，创办于1925年，在拉各斯出版。早期由英国《每日镜报》集团经营，后来全部股权被尼日利亚人收买。1975年8月，当时的军政府收购了该公司60%的股权，以后该报一直在政府控制之下，但商业性较强。每天出40版左右，大部分为广告，日发行量30万—40万份。每日时报公司是尼日利亚最大的报业集团，拥有《每日时报》、《星期日时报》、《商业时报》、《每晚时报》、《国际时报》（英文周刊）等15种报刊，在全国影响很大。

《新尼日利亚人报》（New Nigerian）：1965年在北部城市卡杜纳创刊，每天出英文和豪萨语两种版本，内容基本相同。原来是北部各州政府共有的报纸，代表北方豪萨族利益，1975年8月联邦政府收购了全部股权，从此一直反映政府观点。每天24版，日发行量15万份。

《卫报》（The Guardian）：英文日报，创刊于1983年，由私营的卫报有限公司在拉各斯出版。1994年因要求政府尽快还政于民，被勒令停刊，1996年复刊。每天48版，发行量50万份左右。该公司还出版晚报、周

刊等。

《民族和陸报》(National Concord): 私营英文日报, 1980年在拉各斯创刊。原来主要反映民族党观点, 1984年政府取缔一切政党活动后, 该报作为私营报纸继续出版, 而且影响日增, 发行量曾达25万份(1989年)。1994年因公开要求军政府还政于民, 被勒令停刊, 1995年重新出版。现在每天24版, 发行15万份左右。民族和陸报业公司还出版《星期日和陸报》、《周末和陸报》、《商业和陸报》、《非洲和陸》杂志等10多种报刊。

《笨拙报》(Punch): 又称《左勾拳报》或《猛击报》, 其名称来源于英国著名幽默杂志《笨拙》(punch), 是尼日利亚主要报纸之一, 读者群广泛。创刊于20世纪60年代, 现由尼日利亚笨拙有限公司在拉各斯市编辑出版, 其发行量在12万份左右, 每日24版。《笨拙报》在尼日利亚有着很强的社会影响力, 尤其是在政治与文化领域。一直以来, 它始终坚定不移地贯彻落实向海内外招募最优秀的新闻人才。它获过新闻界的各种奖项, 包括由拉各斯联邦政府颁发的年度钻石奖。

二 尼日利亚新闻通讯与广播电视

据尼日利亚官方公布资料, 迄2008年, 尼日利亚全国有大小通讯社10余家, 电台147家, 电视台183家, 其规模高居撒哈拉以南黑非洲国家之首。

1. 通讯社

尼日利亚通讯社(News Agency of Nigeria, 简称NAN), 于1976年5月10日开始筹建, 正式成立于1978年10月2日, 是尼日利亚官方通讯社。

尼日利亚通讯社致力于建设成为尼日利亚乃至整个西非地区最具公信力与权威性, 并能在第一时间提供各类咨询的通讯社。尼日利亚通讯社成立以来, 既注重媒体发展过程中所必须的技术改造工作, 同时也加强提升服务质量方面的研究工作。它通过快速而准确地提供全面、客观、公正的信息努力保持自身在整个非洲大陆所有通讯社中的领头羊地位。

该社目前分上、下午两次发新闻稿，以国内新闻为主，国际新闻靠外电，设有特稿部。在国内 21 个州的 36 个城市和新首都阿布贾都设有分社，在国外内罗毕、伦敦、纽约、华盛顿、新德里、莫斯科设有分社并派常驻记者。同美联社、路透社、法新社、新华社、塔斯社等十多个通讯社签订了新闻交换协议或销售协议。泛非通讯社西非地区总分社的共组亦是由尼日利亚通讯社承担。尼日利亚通讯社是尼日利亚和西非国家的主要新闻消息源，享有很高的声誉，它有 500 多名记者，每天报道发生在全国各地的重要新闻事件。

尼日利亚通讯社主要服务于该国的新闻媒体，即报纸、杂志、电台及电视台，他们从通讯社获得一些自身无法获知的消息。尼日利亚通讯社的信息产品是多元化的，它实时提供国内外的金融市场与资本市场的咨询，并向商业团队、学术机构、各国大使馆甚至是私人出售这些信息。世界各大通讯社、西方一些主要媒体也都在尼日利亚设有分社或派有常驻记者，或聘用当地人作报道员。

2. 广播电台

尼日利亚广播事业起步于英国殖民时期的 1933 年，当时被称为信息发射站（Radio Diffusion Service，简称 RDS）。它主要是通过喇叭（loudspeakers）向特定的人群传送英国广播公司（BBC）的节目内容。1950 年 4 月，RDS 发展为尼日利亚无线广播公司（Nigerian Broadcasting Service）并在拉各斯（Lagos）、卡杜纳（Kaduna）、埃努古（Enugu）、伊巴丹（Ibadan）、卡诺（Kano）这 5 个城市建电台。1957 年 4 月 1 日，尼日利亚国会通过法案重组尼日利亚无线广播业务，并更名为尼日利亚广播公司（Nigerian Broadcasting Corporation，简称 NBC），并规定了他的使命，“向公众提供独立的、无偏见的广播信息”（To provide, as a public service, independent and impartial broadcasting services）。^① 之后尼日利亚广播公司的触角逐渐伸进了该国每一个州。20 世纪 60 年代后期，尼日利亚联邦国会修改 NBC 规定，允许广播电台插播商业性广告。1962 年增设了对外广播，定名为“尼日利亚之声”，用英语、法语、豪萨语、阿拉伯语和斯瓦希里语等 7 种语言每天播出 18 个小时，是西非仅次于加纳电

^① 参见 Nigeria Year Book 1962, Daily Times of Nigeria, 1962. pp. 151—153.

台的国际电台。

1978年NBC与尼日利亚北部广播公司(Broadcasting Corporation of Northern Nigeria)联合重组,成立尼日利亚联邦广播公司(Federal Radio Corporation of Nigeria,简称FRCN)。尼日利亚联邦广播公司受联邦政府新闻部领导,由联邦政府任命的总局长负责日常工作,总部设在拉各斯,在全国有20个州级分台。播出三套全国性节目,使用英语、豪萨语和民族语言广播。

广播是尼日利亚受众人数最广媒体形式,这与大众传播事业比较发达的国家有所不同。一般而言,报纸作为历史最悠久,媒介公信力最高的新闻媒体,其受众人数应该是远高于广播的。但是在非洲尤其是撒哈拉以南的非洲大陆,广播的收听率远高于电视的收视率与报纸的发行量。这主要是由以下原因造成的,其一是公民的文化程度偏低,文盲率过高造成的;据尼日利亚《笨拙报》报道,尼日利亚国家统计局2006年最新调查显示,尼日利亚人英文识字率为53.3%,不识字率为46.7%,其中男性识字率为61.3%,女性为45.3%。其二是国内经济发展缓慢甚至是负增长,公民没有足够的消费能力购买报纸和电视机及其信号。其三与传统非洲高度依赖与重视口头传播,长久以来没有形成自己的文字有关。^①这时,广播相对报纸与电视的优势就更为充分。

3. 电视台

尼日利亚电视业的发展始终被两个因素推动,一个是政治,另一个是教育。^②尼日利亚第一家电视是由政治纷争建立的。在野党因无法获得通过由执政党控制的媒体发表自己的意见,遂在首都之外的尼日利亚西部城市伊巴丹(Ibadan)于1959年10月31日创办了自己的媒体即尼日利亚西部电视台(Western Nigerian Television Service)。尼日利亚西部电视台还是非洲第一家电视台,它发展至今,成为非洲历史最悠久电视台。随后,尼日利亚东部两个地区以及它的周边国家喀麦隆东部地区也先后创办了本地电视台。在这种情形下,位于首都拉各斯的尼日利亚联邦政府在

^① 参见周小普编译《非洲的广播电视》,《国际新闻界》1985年第3期。

^② 参见 The Advent And Growth Of Television Broadcast In Nigerian, Its Political And Educational Overtones, African Media Review [J], Vol. 3 No. 2. 1989.

1962年成立了国家电视台。至此,电视在尼日利亚乃至整个非洲大陆的发展地位得以确立。

尼日利亚国家电视台由联邦政府新闻部领导。总部设在阿布贾,目前有工作人员5000余人。1977年起,与地方电视台组成电视联播网。每晚从8时到9时由拉各斯总台通过卫星向全国播出文艺和新闻节目。尼日利亚电视台的设备比较先进,各台都有彩色电视节目,采访使用英国ENG设备。

尼日利亚的广播电视业一直由政府严格控制。1977年5月成立尼日利亚电视局(Nigerian Television Authority,简称NTA)在拉各斯成立,受该国新闻文化部(Federal Ministry of Information and Culture)领导。经费来源于政府财政拨款与广告收入。下属单位有30多个电视台和70多个电视发射站。尼日利亚电视局主要任务是:(1)管理、监督电视节目的播放情况;(2)为电视台提供有益的节目;(3)指导电视台举办专题节目展播;(4)建立对外业务,参加国际性的节目交流、影视会议、贸易市场等活动。该局的成立对加强全国电视广播的统一管理,督促进一步发展起到了很大的作用。

20世纪90年代中期,政府开始改变这一传统做法,允许私营广播电视出现,因为这样可以增加新闻记者的就业人数,形成有益竞争,从而提高全国广播电视的节目质量。1998年6月15日,尼日利亚18家私营电视台正式播出,政府对这些电视台的要求是对新闻等节目实行自我检查,严禁在黄金时段播出色情片、严格限制播出变态暴力的各类节目。与此同时,政府也要求私营电视台增加国产节目的比重、避免引起宗教矛盾等。

三 尼日利亚的新闻传播事业管理体制

1. 政府管理机构

尼日利亚新闻传播事业在其1960年独立后得到较大的发展。在第三世界国家,新闻传媒的发展在很大程度上依赖政府的重视与扶持,尼日利亚也不例外。新闻传媒作为信息传递的功能在发展中国家,更为明显地体现在作为政府的喉舌,作为上情下达的工具。尼日利亚各类媒体除了为数甚少的私人媒体外,大部分都是国营性质。联邦36个州政府和首都拉各

斯都设有主管新闻传播的新闻文化部。尼日利亚新闻文化部是政府管理机构。内设副部长、秘书等职位。下设新闻局、文化和档案局、电视局、广播局等部门。下属单位有尼日利亚通讯社、尼日利亚新闻理事会、新尼日利亚人报、每日时报、尼日利亚电影公司、黑人和非洲艺术文化中心等。该部门的主要任务是：（1）协助党和政府制定有关新闻文化的方针、政策；（2）对下属各部门进行宏观指导和监督；（3）主管协调各州和各大学艺术工作；（4）与外国进行文化艺术交流活动等。

2. 媒体与政府的关系

尼日利亚政府与新闻传媒的关系极不稳定，个中原因也很多。有些时候新闻媒体有足够的新闻自由，但有些时候政府的新闻管制极为严格，公然制裁或取缔与政府政见不一的媒体，或是责令开除相关记者。纵观尼日利亚新闻传媒整个发展史，该国媒体享有的新闻自由比较有限。虽然尼日利亚新闻传播事业比较发达，媒体的总数也不算少，但在国内复杂的政治与社会环境下，政府的监控无处不在。1999年奥巴桑乔的当选结束了连续15年的军人统治，但新宪法在保护记者权利方面并没有实质性规定。报社被警察搜查，记者被开除，媒体被吊销营业执照的事件在该国时有发生。^①

3. 媒体的人才培养与新闻自律

尼日利亚新闻界受英美新闻观念影响较深。许多新闻机构的负责人及骨干都在西方受过教育和培训。目前，尼日利亚国内的高校设有新闻系，专门为本国媒体培养新闻人才。

尼日利亚《新闻道德准则》由尼日利亚全国新闻记者联合会制定。共有8条：（1）对于事实真相，公众自有论断。只有正确的报道，才能为正确的新闻工作打下基础，才能得到人民的信任。（2）每一个新闻记者的道德职责是尊重事实，他要发表的或为刊物提供的只能是事实以及他所了解的最好的信息。（3）记者的职责仅仅是发表事实，决不能隐瞒他所知道的事实，也决不能按照自己的或者他人的意志去歪曲或伪造事实。（4）记者

^① 参见 Nigerian Press, Media, TV, Radio, Newspapers, <http://www.pressreference.com/Ma-No/Nigeria.html>。

除获得在履行他的职责而得到的合理的薪水和津贴外，应拒收因发表或隐瞒新闻或评论所得的任何好处。(5) 在采集新闻时，记者应采用所有合理的手段，不论何时，都要保证自己自由接近采访对象的权利，对私人的秘密应给予适当的注意。(6) 一旦消息被选中并予以发表，记者应该遵守普遍公认的保密原则，不得泄露在秘密情况下获得消息的信息来源。(7) 记者要把抄袭看做是不道德的行为。(8) 每个记者都有责任修改任何一篇已发表的文章，以更正原稿中未经妥善校正的地方。

结 语

在 1960 年代摆脱英国的殖民统治之后，尼日利亚的新闻传播事业获得了长足的发展，在整个非洲地区处于领先地位，拥有包括报纸、通讯社、广播、电视的整个大众传播机构。在媒介的经营管理、新闻产品的制作、推介，新闻人才的教育、培养等方面都建立了由本国国民自己掌握的体系。尼日利亚刚刚结束军人统治，处于恢复政党政治和转向民主政体的时期。国内部族众多，关系仍未理顺，政权机构腐败的问题远未解决；并且，该国的贫富差距过大，约有 70% 的人处于贫困线以下，这严重制约了尼日利亚大众传播事业的市场发育和品质提升，不过，可以预测的是，如果政局继续稳定，随着技术的延伸和经济水平的提高，尼日利亚的新闻传播业在不远的将来将会有更快更好的发展。

the projects of China's economic aid, investment and cooperation projects in Congo (DRC), and do some empirical research about the current Sino-African economic cooperation.

Key Words: Congo (DRC); Assistance; Investment; Research; Suggestion

Brief Introduction of the Nigerian News Media

Zhang Yueying, Master, Research Secretary of Institute of African Studies, Zhejiang Normal University

Abstract: Nigeria is an economic and populous country in sub-Saharan Africa, and it's also an important country in the field of culture and the news media. Nigerian news media have a significant development since independence. Nigeria already has a complete system of modern news media, and it's media size, working population, social influence at the forefront of African countries. The development of the contemporary news media in Nigeria has been facing various difficulties, because of the limited by the level of economic development, political instability and inter-ethnic conflict. The problems faced by news media in Nigeria are universal through the continent, but these problems also have some Specificities.

Key Words: Nigerian; News Media; Current Situation; Feature